

Op 16 november 2018 heeft Agenda Netwerk Noordoost € 25 miljoen toegekend gekregen op de Regiodeal 'Versnellingsagenda Noordoost Fryslân', samen met de regiodeal Holwerd aan Zee. Deze toekenning is een geweldige impuls voor de uitvoering van de plannen die de regio heeft gemaakt. Het is een erkenning van het Rijk voor de uitdagingen waar de regio voor staat.

De Versnellingsagenda kent negen gedetailleerd uitgewerkte businesscases op de onderwerpen onderwijs en arbeidsmarkt, innovatie en ondernemerschap en doorontwikkeling van de samenwerking, geaccordeerd door 43 partijen.



In opdracht van Agenda Netwerk Noordoost

Versie 5 februari 2019

Public Result B.V.
Postbus 11649
2502 AP Den Haag
Tel: 070 – 3468816
e-mail: info@publicresult.nl
www.publicresult.nl
Referentie: nofry19

WAAR STAAN WE NU?

Op 13 december jl. heeft de startbijeenkomst voor alle businesscases van de Regiodeal Noordoost Fryslân plaatsgevonden. Ondanks dat de deal met het rijk nog getekend moet worden, kon er al voortgang worden geboekt op de uitvoering.

Tijdens de startbijeenkomst is door de betrokken partijen benadrukt dat men met het totaalpakket aan businesscases zo snel mogelijk van start wil gaan. Voor businesscase 1C is er geconstateerd dat er koppelkansen liggen met de andere twee businesscases economie en arbeidsmarkt – bij de bemensing van codescholen of de ontwikkeling van techniek lokalen kan met de businesscases 1A en 1B worden samengewerkt. Zo ontstaat een maatwerk aanpak voor het matchen van vraag en aanbod op de regionale arbeidsmarkt.

Wat hebben we gerealiseerd?

Bouwen aan ambitie is een bestaand project dat al ca. 2 jaar loopt. De versnelling die de businesscase beoogt wordt voorbereid. Een projectleider zal deze versnelling trekken, daarnaast worden extra mensen aangetrokken.

Wat hebben we geleerd?

Sommige onderdelen lopen iets trager dan gepland, andere weer iets sneller, maar al met al loopt het project al goed. De animo bij zowel bedrijven als onderwijs is groot.

De uitvoerende fase in aantocht. Stap 3 van het stappenplan om de Regiodeal Noordoost Fryslân start klaar te maken is begonnen; de update integrale businesscases. Dit kick-off document is een aanvulling op de businesscase op basis van de activiteiten die tot nu toe zijn uitgevoerd en de afspraken die zijn gemaakt tijdens de startbijeenkomst: het stelt scherp wat er de komende twee jaar moet gebeuren en wie de businesscase in de uitvoering brengt.



WAT WILLEN WE BEREIKEN?

Het Programma Bouwen aan Ambitie ontwikkelt het ondernemend en innovatief gedrag van leerlingen, leerkrachten en ouders. Er worden doorlopende ambitieroutes ontwikkeld en geïmplementeerd om onderwijs en levenslang leren te versterken, verder te innoveren en onderwijs-arbeidsmarkt aansluiting duurzaam te verbeteren. In themalabs, zoals het Techlab, Digilab en Zorglab, werken leerlingen/studenten samen met docenten, onderzoekers en professionals aan challenges op alle niveaus (po, vo, mbo, hbo en wo).

Bouwen aan Ambitie - Scholen:

- Ontwikkelen van het Bouwen aan Ambitiescholen – model, geschikt voor verspreiding in de regio
- Scholen inrichten als ambitieschool: groep 7/8 maakt in een programma van 30 weken kennis met veelvoud van aspecten, beroepen en toepassingen op de arbeidsmarkt
- De ontwikkeling van een 'challenge-based innovatieve doorlopende routes' van po-vo-mbo-hbo-wo-(professionele) ontwikkeling

Bouwen aan Ambitie - Digitaal:

- De opening van DigitaalhuisPlus (5x): doel is het om leerlingen kennis te laten maken met de nieuwste ontwikkelingen in de wereld van de ICT en digitalisering (o.a. leren programmeren, robotica, 3D printing, etc.). Daarnaast wordt gestimuleerd dat de ICT- en digitale vaardigheden van jong tot oud beter aansluiten bij de vraag van het bedrijfsleven.
- De opening van een Codeschool (1x): een ambitieroute gebaseerd op Ecole42, een innovatieve onderwijsvorm waarin leerlingen, werkzoekenden, et cetera zich als programmeur ontwikkelen.
- Code Certificaten (200x): Binnen elk thema verzorgen we certificaten zowel voor leerlingen als professionals op basis van hun gerealiseerde ambities. We gaan uit van de Hoger Onderwijs aanpak. Een ambitiepunt is ongeveer 28 uur bestede tijd.
- Digi-Taal Certificaten (200x): Vervolgens in de jaren erna de Digileerlijnen verder verspreiden, uitbouwen, verbreden en verdiepen.

Bouwen aan Ambitie - Techniek:

- Techlab, het tech R&D centrum van NOF waarin bedrijven, scholen en evt. kennisinstellingen samen R&D doen in de vorm van challenges.
- Uitvoering van de TechChallenge (1x): ambitieroutes gebaseerd op door bedrijven en maatschappij geformuleerde 'grand challenges'.

Bouwen aan Ambitie - Zorg:

- Inrichten van een ZorgLab;
- Inrichting BijkeHuizen (2x) en inrichting van een BijkeZorghuis (1x: Bijke is vanuit het Zorglab een werkwijze waarop vanuit 'ambitieroutes' innovatieve concepten en diensten door MKB en instellingen samen met scholen (MBO / HBO / universiteit) worden ontwikkeld.



- InnoZorg Certificaten (100x): Binnen elk thema verzorgen we certificaten zowel voor leerlingen als professionals op basis van hun gerealiseerde ambities. We gaan uit van de Hoger Onderwijs aanpak. Een ambitiepunt is ongeveer 28 uur bestede tijd.

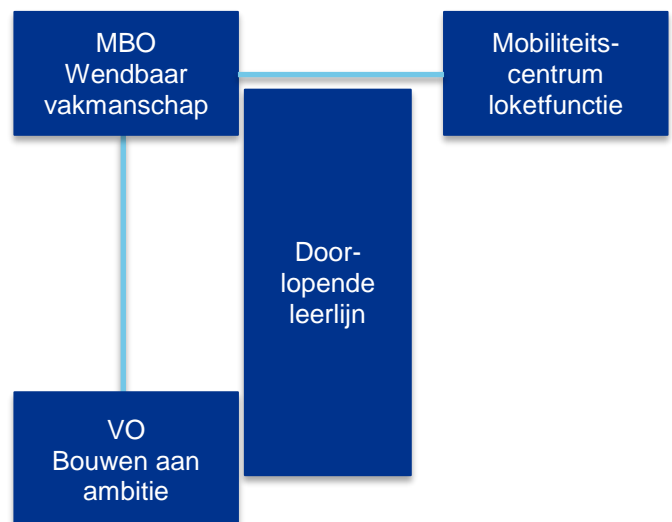
HOE KOMEN WE DAAR?

In het onderstaande volgen de belangrijkste accenten uit de startbijeenkomst op 13 december en de samenhang met andere businesscases:

- Bouwen aan ambitie is een al bestaand project dat met de regiodeal verder wordt ontwikkeld tot een programma en in de versnelling wordt gebracht.
- De samenhang met het mobiliteitscentrum en wendbaar vakmanschap is van belang voor de effectiviteit van deze versnelling. Zo dient de vraag aan het onderwijs vanuit het bedrijfsleven vanuit bouwen aan ambitie gecombineerd te worden met de vraag vanuit 'wendbaar vakmanschap'.
- Het ontwikkelen van ondernemend en innovatief gedrag in de regio, bij leerlingen, ouders en onderwijzers is een kwestie van mentaliteitsverandering, die stap voor stap door concrete activiteiten wordt bereikt. De diversiteit aan projecten van Bouwen aan Ambitie in de diverse sectoren maakt dat in de regio in de breedte en de diepte daaraan wordt gewerkt.
- Partners in het onderwijs en het bedrijfsleven zijn gemotiveerd om het onderwijsaanbod te laten aansluiten bij de vraag vanuit het bedrijfsleven. Bedrijven doen mee aan de verschillende onderdelen, net zoveel als onderwijs. Daarmee is het financieringsgat gedicht.

Samenhang businesscases

Tijdens de startbijeenkomst van 13 december jl. is benadrukt dat de businesscases 1A (mobiliteitscentrum), 1B (wendbaar vakmanschap) en 1C (bouwen aan ambitie) elkaar aanvullen. Er is geconstateerd dat door een samenspel van alle drie businesscases de arbeidsmarkt en het onderwijs optimaal op elkaar worden aangesloten en dat hierin aandacht is voor zowel werkzoekenden als werknemers die moeten gaan aanpassen aan een veranderende arbeidsmarkt. Businesscase 1C focust op het primair en voortgezet onderwijs om hier al een basis te kunnen leggen voor toekomstgericht en vraaggericht onderwijs voor leerlingen. Als doorlopende leerlijn sluit hier businesscase 1B aan, onder de noemer Wendbaar vakmanschap worden scholingstrajecten ontwikkeld die niet alleen geschikt zijn voor kinderen en pubers, maar ook gebruikt kunnen worden voor her- en omscholingstrajecten. De leerlijnen worden in samenspraak met en gebaseerd op de behoeftes van het bedrijfsleven opgesteld. 1A, het mobiliteitscentrum, speelt een belangrijke rol hierin door een fysieke locatie in te richten en als duidelijk aanspreekpunt richting onderwijs, werkzoekenden en het bedrijfsleven te fungeren. Een praktische uitwerking van deze samenhang zal bijvoorbeeld zijn dat de vraag van het bedrijfsleven voor het MBO rond re-integratie als bijscholing wordt gebundeld en gezamenlijk aan het MBO wordt voorgelegd (en vice versa). Dit biedt voordelen niet alleen in de operationele uitvoering, maar maakt de bijdrage van alle partijen ook efficiënter.



Jaar		Planning
2019	<i>Start ontwikkelen model - bouwen aan ambitiescholen</i> <i>Openen 2^e en verdere digitaalhuizen plus</i> <i>Codescholen opstarten</i> <i>3D Ambitieroute o.a. 3D-printen en ondernemen verder verspreiden</i> <i>Openen techlab</i> <i>Techchallenge</i> <i>Activiteiten Technetkringen</i> <i>Openen Zorglab</i>	<i>Medio 2019</i> <i>Vanaf jan 2019</i> <i>Medio 2019</i> <i>Medio 2019</i> <i>2019</i> <i>Voorjaar 2019</i> <i>Doorlopend</i> <i>2019</i>
2020	<i>Realisatie model – Bouwen aan Ambitiescholen</i> <i>Verspreiding concept Bouwen aan Ambitiescholen</i> <i>Doorontwikkelen en verder uitrollen diverse projecten.</i>	<i>Eind 2020</i> <i>Medio 2020</i>

Bespreekpunten voor de stuurgroep:

- Afspreken met business case 1B voor synergie / afstemming
- Voortgang bijhouden

HOE GAAN WE DAT ORGANISEREN?

Bouwen aan ambitie heeft met het Kennislab Noordoost Fryslan een organisatiestructuur staan met een stuurgroep/kernteam. Willem Wouda (Stichting ROOBOL) trekt het totale programma. Ben Jansen opereert als projectleider. Het kernteam fungeert als trekkersgroep. Bij de doorontwikkeling van de activiteiten in 2019 krijgt elk deelprogramma (scholen, digitaal, techniek en zorg) een eigen trekkersgroep.

De organisatie wordt uitgebreid met extra fte om de versnelling te kunnen maken.

De begroting ziet er als volgt uit (zie ook bijlage 1):

Verdeling over jaarschijven	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	€ 620.000	€ 660.000	€ 525.000	€ 435.000	€ 405.000	€ 405.000

Het totale investeringsbedrag is €3.050.000,- waarbij in de opstartfase meer middelen zijn gereserveerd voor het inrichten van de benodigde structuren.

Doordat bedrijven ook bijdragen aan de uitvoering van de projecten is deze businesscase financieel dekkend.

Bespreekpunten voor de stuurgroep:
 -begroting per jaar
 -overlegstructuur met trekkersgroepen

BIJLAGE 1: BEGROTING PER JAAR

Programma Bouwen aan Ambitie - Regiodeal Casus 1C							
Kostenraming	2019-2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<u>Bouwen aan Ambitiescholen - Algemeen</u>							
Pilot en conferentie (al gefinancierd)	p.m.						
Doorontwikkeling programma 2019-2024	€ 280.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000
Verspreiding BAA programma over scholen NOF	€ 900.000	€ 150.000	€ 175.000	€ 175.000	€ 150.000	€ 125.000	€ 125.000
<i>Subtotaal</i>	<i>€ 1.180.000</i>						
<u>Bouwen aan Ambitie - Digitaal</u>							
Structureel budget 2019-2024	€ 290.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 45.000	€ 45.000
3D Ambitieroute - o.a. 3D printen en ondernemen	€ 180.000	€ 60.000	€ 65.000	€ 55.000			
Codeschool 2019-2024	€ 240.000	€ 50.000	€ 60.000	€ 40.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
Digilabs/fysieke plekken	p.m.						
<i>Subtotaal</i>	<i>€ 710.000</i>						
<u>Bouwen aan Ambitie - Techniek</u>							
Structureel budget 2019-2024	€ 300.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000
Doorontwikkeling ambitieroutes Techlab	€ 175.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 27.500	€ 27.500
Techlab/fysieke plekken	p.m.						
Technetkringen, Techniek Tastbaar, Techniekdagen	€ 240.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000
<i>Subtotaal</i>	<i>€ 715.000</i>						
<u>Bouwen aan Ambitie - Zorg</u>							
Structureel budget 2019-2025	€ 300.000	€ 60.000	€ 60.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000
Zorglab/fysieke plekken	p.m.						
Pilot 'Bijke' 2019-2020	€ 140.000	€ 70.000	€ 70.000				
<i>Subtotaal</i>	<i>€ 440.000</i>						
Totaal (afgerond € 3.050.000)	€ 3.045.000	€ 620.000	€ 660.000	€ 525.000	€ 435.000	€ 402.500	€ 402.500



BIJLAGE 2: BUSINESSCASE

1.C. Bouwen aan Ambitie

1. Doel en beoogde meetbare resultaten/effecten

BAA Perspectief vanuit onderwijs

- Toekomstgericht onderwijs. Leerlingen van nu worden opgeleid voor de wereld van morgen. Hoewel we niet weten wat banen van de toekomst zullen zijn, moeten leerlingen worden opgeleid met de juiste vaardigheden en competenties. In het programma Bouwen Aan Ambitie (BAA) nemen we wereldwijde ontwikkelingen op het gebied van de zogenaamde 21e-eeuwse vaardigheden als uitgangspunt voor het ontwikkelen van toekomstgericht onderwijs wat aansluit op de arbeidsmarkt. De businesscase richt zich op het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en MBO. Basisschoolleerlingen worden bijvoorbeeld al door bedrijven uitgenodigd om advies te geven. In het VO vullen de leerlingen ambitiekaarten in: wat kan ik, wat wil ik, wat is er mogelijk in de regio; vanuit het bedrijfsleven wordt dan getracht tot een match te komen. Ouders worden hier in meegenomen. De programma's moeten aansluiten bij 'blijvend ontwikkelen'(businesscase 1B).
- NOF is een open regio. De gezamenlijke ambitie van overheden, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven is de regio als woon- en werkgebied. Van krimp een kans maken, we noemen onszelf vanuit BAA een open regio. Een regio die werkt aan het lerende, ondernemende en innovatieve vermogen, omdat dit cruciaal is voor deze beoogde sociaaleconomische ontwikkeling van Noordoost Friesland. Het werken aan nationale en internationale netwerken en kenniscommunities is de basis van het BAA programma.
- Belang van zorg en publieke sector voor regiodeal doelen. Naast de (traditionele) mkb sectoren zijn ook het innovatievermogen en ondernemerschap van zorg-, onderwijs-, sociale-, en overheid sector van belang voor de sociaal-economische ontwikkeling. BAA richt zich ook op deze stabiele en snel ontwikkelende sectoren.
- Ambitie is cruciaal. In Noordoost Friesland is het streefniveau en ondernemend gedrag (mijden van risico ipv het nemen van initiatieven) van leerlingen, leerkrachten en ouders nog onvoldoende belangrijk. Dit werkt door tot op de arbeidsmarkt. Verder hebben leerlingen een beperkt beeld van de sectoren als zodanig en de variëteit van beroepen daarbinnen en weten in onvoldoende mate wat voor hun een passende ambitieroute is. Bouwen aan ambities is de kern van ons programma.
- Levenslange doorlopende leerwegen ofwel ambitieroutes staan centraal. Binnen en buiten reguliere onderwijs werken we aan doorlopende en cross-sectorale routes; juist ook erna in het kader van levenslang leren zijn innovatieve, aansprekende en toekomstgerichte ambitieroutes cruciaal.
- Door inspanningen op dit vlak is het mogelijk om de vervangingsvraag van de toekomst zo goed mogelijk te beantwoorden met leerlingen uit het regionale onderwijs.

Doelen

- Het Programma Bouwen aan Ambitie ontwikkelt het ondernemend en innovatief gedrag van leerlingen, leerkrachten en ouders. Het streven is het ambitieniveau te verhogen, zowel bij de leerlingen als bij de ouders en de leerkrachten. Horizon van jongeren verbreden door ze in aanraking te laten komen met verschillende beroepen, toepassingen en vormen van ondernemen.
- Met het Programma Bouwen aan Ambitie worden doorlopende ambitieroutes ontwikkeld en geïmplementeerd om onderwijs en levenslang leren te versterken, verder te innoveren en onderwijs-arbeidsmarkt aansluiting duurzaam te verbeteren. Toekomstgericht onderwijs dat aansluit op de arbeidsmarkt.
- Themalabs worden ontwikkeld, zoals Techlab, Digilab en Zorglab, als 'werkplaatsen' voor het innoveren van onderwijs en het versterken van relaties tussen onderwijs en arbeidsmarkt.
- Vanuit de arbeidsmarkt worden *challenges* geformuleerd op alle niveaus (PO, VO, MBO, HBO en WO) voor de genoemde thema's. De leerlingen c.q. studenten werken aan deze *challenges* in de leerlijnen samen met docenten, onderzoekers en professionals vanuit de themalabs. Voor het bedrijfsleven is het noodzakelijk het aanbod vorm te geven in concrete, afgeronde projecten ('hapklare brokken'). De projecten die ontwikkeld worden geven invulling en ondersteuning aan duurzame ambitieroutes
- Binnen het Programma Bouwen aan Ambitie worden scholen ingericht als Ambitiescholen. In 2018 -2019 maken minimaal 5 scholen in NOF waarin onder andere leerlingen van groep 7/8 in een programma van 30 weken kennismaken met veelvoud van aspecten, beroepen en toepassingen op de arbeidsmarkt. Dit concept wordt verspreid naar andere scholen in de regio. In het najaar van 2018 wordt de BAA-werkconferentie georganiseerd. De conferentie zal worden opgezet rond de 3 bouwstenen van de Ambitieschool:
 - Talentontwikkeling – de leerling
 - Ambitiemodel - de wereld
 - Ambitieroute PO-VO – de link tussen leerling en wereld
- De ontwikkeling van een 'challenge-based innovatieve doorlopende digiroutes' van po-vo-mbo-hbo-wo-(professionele) ontwikkeling.

Thema Digitaal

De doelstellingen zijn:

- leerlingen kennis laten maken met de nieuwste ontwikkelingen in de wereld van de ICT en digitalisering (o.a. leren programmeren, robotica, 3D printing, etc).
- het stimuleren van de ICT- en digitale vaardigheden van jong tot oud zodat deze aansluit bij en mogelijkheden geeft tot de vraag van het bedrijfsleven (maatschappij van nu en van de toekomst)
- leerlingen, ouders en docenten maken kennis met een veelvoud van aspecten, beroepen en toepassingen rondom ICT en digitalisering in het bedrijfsleven.
- de jongeren en ouderen ontwikkelen digivaardigheden en specialiseren zich binnen 'digitale vakgebieden.
- versterken en verduurzamen de van samenwerking tussen primair, voortgezet, beroepsonderwijs en bedrijfsleven/maatschappij.

Projecten en werkwijzen:

- DigitaalhuisPlus (alle leeftijden), fysieke Digilabs.frl bijvoorbeeld in bibliotheken. De Digilabs.frl zijn de centrale fysieke plekken voor deze ambitieroutes.
- 3D printen en ondernemen (o.a. het 3D kanjers project): een ambitieroute waarin we leerlingen al zo vroeg mogelijk vaardig maken in het werken met 3d-printers.
- Codeschool (alle leeftijden o.a. de doelgroep NUGGERS): een ambitieroute gebaseerd op Ecole42, een innovatieve onderwijsvorm waarin leerlingen, werkzoekenden, etcetera zich als programmeur ontwikkelen. In deze vorm zijn er geen docenten, maar werken we vanuit 'code-opdrachten' vanuit samenwerkende bedrijven aan de programmeervaardigheden van deelnemers.
- 21Vaardig – Digi-Taal : de ambitieroute waarin bewoners in NOF zich naast taalvaardig ook digitaal vaardig maken om in de maatschappij van nu en straks mee te doen.

Thema Techniek

De doelstellingen zijn:

- meer instroom in techniekopleidingen
- meer ambitie op het gebied van techniekonderwijs en –innovatie
- meer cross-sectorale samenwerking tussen techniekbedrijven onderling en andere sectoren, bijv. thuiszorg
- meer regionale economische groei in technieksectoren
- meer samenhang in de regio tussen techniekopleidingen zowel regulier als continue professionalisering
- de trots op techniekprestaties in de regio vergroten

Projecten en werkwijzen:

- Techlab, samen met bedrijven ontwikkelen we één of meerdere techlabs waarin leerlingen en professionals met de nieuwste technieken leren werken
- TechChallenges – ambitieroutes gebaseerd op door bedrijven en maatschappij geformuleerde 'grand challenges', bijvoorbeeld op het gebied van 'sociale kwaliteit', energietransitie, mobiliteit, etcetera.
- Technetkringen, Techniek Tastbaar (PO/VO/MBO), Techniekdagen (VO) en vergelijkbare activiteit in PO.

Domeinen: energie, bouw, zorg, landbouw en vervoer

Onderwerpen: duurzaam (o.a. energy challenge), circulair, domotica.

Thema zorg

Missie

- een kennisnetwerk van partijen (onderwijs, zorg, techniek/ICT, overheid) die samen met het regionale MKB werkt aan innovatieve zorg met burgers als vertrekpunt.

Doelstellingen

- ontwikkelen van duurzame samenwerkingen tussen scholen, overheden en ondernemers.
- zorgen voor een hoogstaand regionaal zorglandschap.
- ontwikkelen innovatieve diensten en concepten die het lerende, ondernemende en innovatieve zorgvermogen van de regio versterken.
- doorgaande leerlijn onderwijs – arbeidsmarkt. Op elk niveau in de doorgaande leerlijn wordt gewerkt aan de afstemming onderwijs – arbeidsmarkt.

Projecten/werkwijzen:

- project Bijke, realisatie van een digitale 'zorghond', een activerende en behulpzame 'partner' om verantwoord een leven lang goed thuis te kunnen blijven wonen. In de praktijk is Bijke een platform waarop relevante bedrijven, zorginstellingen, instellingen binnen het sociaal domein, en lokale partners samen deze 'partner' zijn.
- Bijke is vanuit het Zorglab een werkwijze waarop vanuit 'ambitieroutes' innovatieve concepten en diensten door MKB en instellingen samen met scholen (MBO / HBO / universiteit) worden ontwikkeld. - In de uitwerking van de projectvoorstellen wordt geëxperimenteerd, voortdurend afgestemd tussen onderwijs en zorgondernemers en geborgd dat studenten en professionals zich met ambitie kunnen ontwikkelen.

Beoogde (meetbare) resultaten/effecten

Meetbare resultaten zijn:

- 1) significante verhoging van onderwijs- en opleidingsambitie in NOF en van het ondernemend en innovatievermogen van lerenden en werkenden
- 2) verbeterd inzicht in relaties tussen onderwijs en arbeidsmarktontwikkelingen arbeidsmarkt
- 3) lagere uitstroom in mbo/hbo
- 4) verhoging van de weerbaarheid van de beroepsbevolking in NOF, (5) NOF kenmerkt zich door innovatieve doorlopende ambitieroutes voor lerenden en professionals

Als een belangrijk resultaat zien wij de 'Ambitie Certificaten'. Binnen elk thema verzorgen we certificaten zowel voor leerlingen als professionals op basis van hun gerealiseerde ambities. We gaan uit van de Hoger Onderwijs aanpak. Een ambitiepunt is ongeveer 28 uur bestede tijd.

Beoogde (meetbare) resultaten/effecten Digitaal:

- de leerlingen, ouders en leerkrachten hebben kennis van aspecten, beroepen en toepassingen rondom ICT en digitalisering
- eind 2020 op 5 plekken in NOF zijn DigitaalhuisPlus gerealiseerd
- in elke 'huis' is de CodeSchool voor alle leeftijden, ook specifiek voor NUGGERS gerealiseerd.
- in 2018-2020 doet 80% van de basisscholen in Noordoost Friesland mee aan de ambitieroute 3D printen en ondernemen.
- Digilab is het Digi R&D centrum van NOF waarin bedrijven, scholen en evt kennisinstellingen samen R&D doen in de vorm van challenges. De 'challenge-based innovatieve doorlopende digileerlijnen' van bo-vo-mbo-hbo-wo-professionele ontwikkeling zijn gerealiseerd.

Beoogde (meetbare) resultaten/effecten Techniek:

- de leerlingen, ouders en leerkrachten maken kennis met innovatieve ontwikkelingen, beroepen en toepassingen in techniek
- realisatie van Techlab, het tech R&D centrum van NOF waarin bedrijven, scholen en evt kennisinstellingen samen R&D doen in de vorm van challenges.
- bedrijven worden in Techlab zichtbaar (Etalage), ze gebruiken het als studieplaats voor de eigen professionals
- beroepsopleidingen verzorgen workshops, masterclasses, etc. in techlab, ze hebben een R&D ruimte in Techlab, Met Techlab is de samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs duurzaam ingevuld
- scholen geven de samenwerking met bedrijven vorm in een uitdagende leeromgeving voor leerlingen en docenten, ofwel toekomstgericht onderwijs.w
- we hebben in het schooljaar 2018-2019 minimaal 200 TechLab certificaten uitgedeeld aan deelnemers.

Beoogde (meetbare) resultaten/effecten Zorg:

- de leerlingen, ouders en leerkrachten hebben kennis gemaakt met een veelvoud van aspecten, beroepen en toepassingen op de arbeidsmarkt, waardoor ze zicht hebben op hun omgeving en de wereld en daardoor de mogelijkheden kennen die er zijn om zich verder te ontwikkelen
- ontwikkelen relevante diensten die het lerende, ondernemende en innovatieve zorgvermogen van de regio versterken
- minimaal jaarlijks 2 innovatieve projectvoorstellen voor innovatieve regiozorg.
- NOF laat zich zien als een innovatieve zorgregio.
- regionaal MKB (zorgbedrijvigheid, samen met installatiebedrijven, ICT bedrijven, en bouwbedrijven) hebben innovatieve regio zorg concepten en diensten ontwikkeld.

2. Partners

Trekker: Willem Wouda uit de stuurgroep Kennis Lab

Overige partijen:

- onderwijsinstellingen (PO, VO, MBO) in de regio en daarbuiten (HBO, WO)
- kennisinstellingen
- KEI en Kenniswerkplaats
- bedrijfsleven: ONOF en bedrijven
- lokale overheden
- publieke sector
- zorg- en welzijn

3. Planning en mijlpalen

Looptijd project: ontwikkeling 2018, uitvoering 2019-2025

Mijlpalen algemeen:

- pilot Bouwen aan Ambitiescholen 2018 – 2019 op 5 basisscholen
- conferentie Bouwen aan Ambitiescholen najaar 2018
- vervolgens in de jaren erna het concept Ambitiescholen verder verspreiden naar andere scholen in NOF, verbreden (rol ouders, rol bedrijfsleven), verdiepen (o.a. middenbouw)

Digitaal:

- in de 1^e helft van 2018 is het 1^e DigitaalhuisPlus open in Surhuisterveen.
- in de 2^e helft van 2018 is het 2^e DigitaalhuisPlus open in Westereen. Eind 2020 zijn er 5 plekken in NOF.
- in de 1^e helft van 2019 is de 1^e Codeschool geopend.
- in 2019 200 CodeCertificaten uitgedeeld.
- in 2020 doet 80% van de (basis)scholen in Noordoost Friesland mee aan de ambitieroute 3D printen en ondernemen.
- 21Vaardig – Digi-Taal: In 2019 eerste 200 DigiTaal certificaten uitgedeeld. Vervolgens in de jaren erna de Digileerlijnen verder verspreiden, uitbouwen, verbreden en verdiepen.

Techniek:

- (tijdelijk) Techlab is open in 2018

- in 2018 – 2019 minimaal 1 TechChallenge - ambitieroutes zijn gerealiseerd en weerspiegelen de uitdagingen van o.a. het regionaal bedrijfsleven.
- technetkringen en haar activiteiten worden breed gedragen in NOF en de activiteiten weerspiegelen de recentste ontwikkelingen en worden tijdig vernieuwd

Zorg

- in 2018 eerste ZorgLab ingericht en operationeel.
- in 2018 eerste twee BijkeHuizen en het eerste BijkeZorghuis ingericht.
- in 2018 met het MKB twee business modellen voor Bijkediensten/concepten ontwikkeld.
- in het studiejaar 2018-2019 minimaal 100 InnoZorg certificaten uitgedeeld.

4. Projectorganisatie

Benodigd budget:

Kostenraming	
<u>Algemeen</u>	
Pilot en conferentie (al gefinancierd)	p.m.
Doorontwikkeling programma 2018-2025	€ 280.000
Verspreiding programma over alle scholen NOF	€ 900.000
<i>Subtotaal</i>	€ 1.180.000
<u>Digitaal</u>	
Structureel budget 2018-2025	€ 290.000
3D Ambitieroute - 3D printen en ondernemen	€ 180.000
Codeschool 2019-2025	€ 240.000
Digilabs/fysieke plekken	p.m.
<i>Subtotaal</i>	€ 710.000
<u>Techniek</u>	
Structureel budget 2018-2025	€ 300.000
Doorontwikkeling ambitieroutes Techlab	€ 175.000
Techlab/fysieke plekken	p.m.
Technetkringen, Techniek Tastbaar, Techniekdagen	€ 240.000
<i>Subtotaal</i>	€ 715.000
<u>Zorg</u>	
Structureel budget 2018-2025	€ 300.000
Zorglab/fysieke plekken	p.m.
Pilot 'Bijke' 2019-2020	€ 140.000
<i>Subtotaal</i>	€ 440.000
Totaal (afgerond)	€ 3.050.000

Kostenverdeling	
EU subsidies	€ -
Provincie Fryslân/lokale overheden/regio-envelop	€ 2.440.000
Bedrijfsleven	€ -
Onderwijs	€ 610.000
Totaal	€ 3.050.000

EU: -

Provincie/ lokale overheden/regio-envelop: **80%**

Bedrijfsleven: -

Onderwijs: **20%**