

OPENLUCHTMUSEUM HARKEMA

De Spitkeet

WWW.DESPITKEET.NL



Openluchtmuseum De Spitkeet

**Lange termijnvisie
2023-2030**

Inhoud

1. Aanleiding en huidige situatie	3
2. Doelen en resultaten	7
3. Werkproces	18
4. Kennisdelen	23
5. Planning	24
6. Projectorganisatie	29
7. Projectkosten en financiële dekking	31

1. Aanleiding en huidige situatie

1.1 Aanleiding

Openluchtmuseum en themapark De Spitkeet in Harkema bestaat sinds 1990. Spitkeet is een ander woord voor plaggenhut. In het Openluchtmuseum en themapark kunnen bezoekers ervaren hoe de mensen op de Friese en Groningse heide woonden, leefden en werkten in de periode 1850-1950. De mensen waren arm en de omstandigheden waren erbarmelijk.

Het museum laat de ontwikkeling zien van het primitieve wonen in plaggenhutten en holwoningen naar het wonen in eenvoudige stenen huizen, de zogenaamde woudhuisjes (Wâldhûskes). Verder staan er onder andere een armenhuis, een kippenhokwoning en er is een armenkerkhof op het terrein. De Spitkeet laat bovenal zien en ervaren hoe de regionale identiteit in De Friese Wouden is gevormd, en daarmee ook waar bewoners trots op zijn. De Spitkeet laat *'It ferhaal fan de wâlden'* zien. De unieke regio en haar identiteit komt daarmee in het daglicht te staan en de identiteit wordt overdraagbaar. Het feit dat er sinds jaar en dag op jaarbasis rond de 100 vrijwilligers actief zijn bij De Spitkeet toont de verbondenheid van inwoners met de plek aan.

De Spitkeet levert daarmee in potentie een grote bijdrage aan de merkwaarde van Noordoost-Fryslân, ook als toeristische bestemming. Het museum trekt op dit moment jaarlijks 20.000 bezoekers, waarvan het merendeel in de eigen regio woont.

De organisatie van het museum zit met deze bezoekersaantallen op een kantelpunt. Het is te groot geworden om enkel en alleen met vrijwilligers te organiseren, daarbij ook opgemerkt dat de gemiddelde leeftijd van deze vrijwilligers 70+ is. Om bovenstaande reden heeft het vorige bestuur gepoogd de organisatie duurzaam te professionaliseren m.b.v. subsidie van o.a. de gemeente Achtkarspelen. Er is een coördinator aangesteld met als opdracht de organisatie te versterken door de vaste medewerker te ondersteunen bij het aansturen van vrijwilligers.

Er is echter nagelaten de organisatie en de positie die de organisatie inneemt in de regio grondig te analyseren en een plan van aanpak te maken met als doel een lange termijnvisie.

Om die reden heeft het bestuur eind 2022 een SWOT-analyse gemaakt die inzicht geeft in de huidige situatie van de organisatie en wat de potentie is van het museum met betrekking tot een duurzame toekomst en welke regiowaarde verzilverd zou kunnen worden. Hierbij zien we specifieke kansen op het gebied van onderwijs, cultuur, toerisme en recreatie.

De SWOT-analyse heeft de volgende inzichten opgeleverd:

- De Spitkeet beschikt over een prachtige ruime locatie en opstallen. Er is een professionele horecavoorziening en er zijn diverse vergaderzalen. Er is een groot overdekt terras met zicht op het unieke 'dykswâlen'-landschap en een pingo.
- De opstallen vragen echter om een reservering voor groot onderhoud. Er is echter geen reservering opgebouwd omdat de resultaten hiervoor onvoldoende waren. Groot onderhoud is gedaan met behulp van incidentele subsidies.
- Er is ruime parkeergelegenheid en De Spitkeet is een start- en eindpunt van een knooppuntenroute voor fietsers via de TOP (Toeristische Overstappunt). Daarnaast zijn er diverse fiets- en wandelroutes.
- De huidige operationele organisatie ligt in handen van een kleine kerngroep van deskundige vrijwilligers, waarvan de gemiddelde leeftijd 70+ is. De aansturing van de grote groep vrijwilligers ligt in handen van een beheerder. De werkgever van de beheerder is het stichtingsbestuur. Het ontbreekt aan zowel personeels- als vrijwilligersbeleid. De ondersteuning en aansturing door het bestuur is niet beleidsmatig en professioneel. Dit maakt de huidige situatie kwetsbaar.
- Op dit moment trekt het exploiteren van de horeca en het organiseren van de huidige activiteiten een zware wissel op de vrijwilligers. Met name de schoonmaak en werkzaamheden in de keuken vragen om een meer professionele aanpak, op een manier dat de kracht van de

vrijwilligersorganisatie behouden blijft en idealiter zelfs versterkt wordt. De huidige faciliteiten lenen zich daarbij uitstekend voor extra activiteiten die meer financiële en maatschappelijke waarde creëren, maar deze worden om bovengenoemde redenen nog onvoldoende benut.

- De Spitkeet is een geregistreerd museum en is daardoor van bewezen cultuurhistorische regiowaarde. Deze registratie vergemakkelijkt een samenwerking met andere geregistreerde musea o.a. op het vlak van wisselende exposities en collecties. Het borgen van deze status vraagt een zorgvuldige kwaliteitscyclus welke professioneel dient te worden aangestuurd.
- Door de museumstatus is een duurzame samenwerking met het onderwijs kansrijk. De scholen kunnen, aan de hand van een interactief programma, leerlingen onder andere kennis laten maken met vensters van de Fryske Kanon. Daarnaast is het kennen en waarderen van de eigen afkomst en identiteit een belangrijke schakel in de persoonlijkheidsontwikkeling van deze doelgroep en hun verbondenheid met de regio.
- Om het museum interessant te maken en te houden is het aan te bevelen om te werken met wisselende collecties en exposities, eventueel in combinatie met verschillende canonvensters. Een samenwerking met andere musea kan hierbij ondersteunend zijn. Tevens moet onderzocht worden of het aanbieden van gecombineerde arrangementen aantrekkelijk is voor toeristen buiten de eigen regio.
- Jaarlijks worden meerdere themadagen en evenementen georganiseerd die vooral veel lokale en regionale bezoekers trekken. Door meer gericht in te zetten op doorontwikkeling van het aanbod in combinatie met externe marketing kan een nieuw bezoekerspotentieel worden aangeboord.

De conclusie van de analyse is dat er voldoende kansen liggen die het onderzoeken waard zijn. De huidige organisatiestructuur, zo goed als volledig gebaseerd op vrijwilligers, verdient een professionaliseringsslag en ondersteuning om dit mogelijk te maken. De vrijwilligers zijn een belangrijke drager van het museum als geheel, deze unieke kracht en waarde moet vooral behouden blijven en waar mogelijk verder uitgebouwd worden. De concrete samenwerkingskansen met onderwijs willen we verzilveren. Er is een nieuw businessmodel nodig om het beschikbare potentieel van De Spitkeet volledig te kunnen benutten en daarmee de toekomst van het museum duurzaam te borgen. Dit heeft ook vooral kans van slagen als er voldoende regiowaarde wordt gecreëerd. Daarom sluiten we met deze aanvraag zoveel mogelijk aan bij gemeentelijk, regionaal en provinciaal beleid.

1.2 Gemeentelijk beleid Achtkarspelen

De gemeente Achtkarspelen heeft haar beleid vormgegeven middels de nota recreatie en toerisme 'Priuw de Wâlden':

1. De basis op orde brengen. Hierdoor wordt de recreatieve aantrekkingskracht voor de eigen inwoners vergroot. Dit gebeurt onder andere door het maken van sterke routestructuren en het versterken en uitbreiden van dagrecreatieve voorzieningen en horeca.
2. Recreatieve identiteitsdragers invullen. De recreatieve identiteit in de gemeente Achtkarspelen wordt gevormd door het Nationaal Landschap De Noardlike Fryske Wâlden met haar typische cultuur. Hierbij kunnen onderscheidende identiteitsdragers worden ontwikkeld voor bewoners en bezoekers. Divers dagrecreatief en logiesaanbod kan aansluiten bij deze recreatieve identiteit en zo drager worden.
3. Vergroot de onderlinge samenwerking tussen ondernemers. Belangrijk voor een sterke sector is dat er een netwerk is van enthousiaste ondernemers en organisaties dat zich ervoor inzet om de sector een impuls te geven. Een toeristisch platform is onontbeerlijk. Daarnaast zal samenwerking met de regio en Provincie de sector versterken.

Hierdoor ontstaat:

1. Een verbeterde leefbaarheid. Juist eigen inwoners profiteren van het versterken van de sector omdat voorzieningen in stand blijven, zoals fiets - en wandelpaden en recreatieve

c.q. culturele voorzieningen, zoals De Spitkeet. Dit zorgt voor een toename van de brede welvaart.

2. De natuurwaarde is vergroot en de recreatieve beleving van de natuur is verbeterd. De Noardlike Fryske Wâlden vormt dé recreatieve identiteit van de gemeente en wordt recreatief op een slimme manier benut door identiteitsdragers, waaronder De Spitkeet.
3. Er is een sterk toeristisch recreatief netwerk. Zo zijn de recreatieve routes verbeterd en is er een toeristisch platform opgezet, waar ook De Spitkeet deel van uitmaakt. Dit heeft mede als doel om het gebied een herkenbaarder profiel te geven.

1.3 Regionaal beleid (RMT)

De gemeenten in Noordoost-Fryslân (Achtkarstspelen, Dantumadiel, Noardeast-Fryslân en Tytsjerksteradiel) hebben een regionale toeristisch-recreatieve visie ontwikkeld: *'Land waar je landt; eropuit in de regio Noordoost-Fryslân'*.

- Het instandhouden van lokale voorzieningen; Veel voorzieningen in de regio staan onder druk, en dat heeft ook gevolgen voor onze inwoners. Meer bezoekers van buiten kunnen bijdragen aan het bestaansrecht van bijvoorbeeld winkels of horecavoorzieningen.
- Het instandhouden van cultureel erfgoed: De regio beschikt over veel cultuurhistorisch erfgoed, bijvoorbeeld oude boerderijen, kerken, huizen en bijzondere landschappen. Het is in onze regio een uitdaging om al dit mooie erfgoed in stand te houden. De regio ziet, via herbestemming in toerisme, een kans om een deel van dit erfgoed te behouden en te versterken voor de toekomst, in samenwerking met de ondernemers.
- Een prettige leefomgeving voor eigen inwoners; Voor toeristen en recreanten zijn aantrekkelijke routestructuren (te fiets, te voet of via het water) van groot belang. Ook voor de eigen inwoners van onze regio zijn aantrekkelijke paden en routes van belang; om zo ook zelf optimaal te kunnen genieten van de omgeving.
- Het welbevinden van inwoners; Voldoende recreatiemogelijkheden zorgen ervoor dat onze inwoners kunnen ontspannen en meer bewegen, wat een positief effect heeft op de gezondheid.

De ambitie bestaat uit het verhogen van het aantal overnachtingen met 50% van 600.000 nu, naar 900.000 in 2030. Om meer verblijfsrecreatie te realiseren is meer dagrecreatie nodig. De ambitie van de Spitkeet sluit hierbij aan. De Spitkeet zoekt een actieve samenwerking met RMT om zodoende onderdeel van het gezamenlijke aanbod te zijn. Hiervoor zijn reeds oriënterende gesprekken gevoerd.

1.4 Provinciaal beleid

De provincie Fryslân heeft een toeristisch-recreatieve nota geschreven onder de titel 'Gastvrij Fryslân 2028'.

De missie voor deze periode is:

In 2028 hebben Friese inwoners profijt van een slimme groei van het toerisme. Slimme groei van toerisme zorgt voor een prettige en gezonde woon- en leefomgeving, levert een bijdrage aan het behoud van natuur- en cultuurerfgoed en toekomstbestendige banen in een veranderende economie (people, planet, profit).

Dit vertaalt zich in de volgende drie ambities:

Ambitie 1: Toerisme zorgt voor een prettige en gezonde woon- en leefomgeving. Een slimme groei van toerisme draagt bij aan het behouden of verder laten stijgen van de beleving van de

leefbaarheid, het behouden van de nummer 1 positie van meest gelukkige inwoners van Nederland en instandhouding van het voorzieningenniveau in onze provincie.

Ambitie 2: Toerisme versterkt het behoud en ontwikkeling van cultuur- en natuurerfgoed. Een slimme groei van toerisme versterkt de kwaliteit en omvang van natuur- en cultuurerfgoed.

Ambitie 3: Toerisme zorgt voor toekomstbestendige banen. Een slimme groei van toerisme draagt bij aan werkgelegenheid en arbeidsparticipatie voor jongere generaties en senioren. Met uitdagende banen hopen wij dit te bereiken en zo bij te dragen aan een stijging van het welvaartsniveau (gemiddeld huishoudensinkomen).

We zoeken met deze aanvraag met name aansluiting bij opgave 6: Dagrecreatieve netwerken compleet.

De provincie wil het volgende bereiken:

- In 2028 zijn er voldoende thema's en verhaallijnen beschikbaar en duidelijk ontsloten die samen een innovatief dagrecreatief aanbod vormen, gebruik makend van wandel-, fiets- en vaarnetwerken.
- Deze thema's en Fryske verhaallijnen zijn ontwikkeld vanuit en met de mienskip door ondernemers, bewoners, beheerders van cultuur- en natuurerfgoed en musea.
- Er is in 2028 een diverser, vindbaar en boekbaar uniek aanbod van dagrecreatie in Fryslân, gekoppeld aan het Frysk eigene.
- De wijze van vervoer langs de thema's en verhaallijnen is in 2028 circulair (m.n. (elektrisch)fietsen, wandelen, en (elektrisch)varen) en sociaal inclusief.

1.5 Strategie n.a.v. SWOT

Interne organisatieontwikkeling

De continuïteit van De Spitkeet vraagt om een doorontwikkeling van de huidige interne organisatie. Wanneer geen actie ondernomen wordt zal het aantal vrijwilligers geleidelijk gaan afnemen en komt het voortbestaan van het museum in gevaar. Door middel van een professionaliseringsslag van de eigen organisatie en haar positie als samenwerkingspartner in de regio kan De Spitkeet doorgroeien én aantrekkelijk blijven voor vrijwilligers.

De professionaliseringsslag is in gang gezet en het volgende is gerealiseerd of op korte termijn te realiseren:

1. Statutaire aanpassing m.b.t. de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen.
2. Statutaire aanpassing in overeenstemming voorwaarden museumstatus.
3. Bestuursreglement met daarin aandacht voor:
 - a. Financieel beleid,
 - b. HRM: medewerkers en vrijwilligers
 - c. Onderwijs,
 - d. Museumbeleid
 - e. Gouvernance structuur met op bestuur op afstand en een gemandateerde coördinator
 - f. Interne en externe communicatie
 - g. Beheer en exploitatie
 - h. Meerjarenbeleid en -begroting
 - i. Jaarplan en jaarrekening

De coördinator is gemandateerd om de onderdelen van het bestuursreglement uit te voeren. Het bestuur komt daarmee meer op afstand. We kiezen bewust voor dit model i.p.v. een bestuurder met een raad van toezicht. De reden hiervoor is de zwaarte en daarmee de betaalbaarheid van de functie van coördinator. Het bestuur denkt met de coördinator mee over het strategisch perspectief en stelt de kaders vast. De coördinator is verantwoordelijk voor de tactische uitvoering van het beleid.

Groei van omzet en resultaat

Een toekomstbestendige Spitkeet heeft jaarlijks voldoende resultaat om in het eigen onderhoud te kunnen voorzien en zal daarnaast regiowaarde creëren voor zowel de regionale economie als op het gebied van cultureel erfgoed en educatie. De samenwerking met onderwijs werkt hierin versterkend. Dit betekent echter dat De Spitkeet meer naar buiten gericht zal moeten zijn. De Spitkeet moet samen met de partners in de regio zorgen voor regionale arrangementen. Het delen van kennis en samenwerken, in plaats van elkaar beconcurreren, zal zorgen voor win-win. Voor De Spitkeet zelf willen we een groei van bezoekersaantallen realiseren van 20.000 bezoekers naar 40.000 bezoekers op jaarbasis in 2025 en vervolgens verder groeien.

Om het bovenstaande doel te behalen hebben we vanuit de SWOT-analyse 6 werkpakketten ontwikkeld:

1. *Bevorderen van fiets- en wandeltoerisme in de regio*
2. *Businessmodel en – case voor de horeca ontwikkelen*
3. *Ontwikkelen educatieprogramma voor de basisschool*
4. *Duurzame samenwerking met groen onderwijs (Aeres) voor educatieve projecten (verbinding 1c en 2d)*
5. *Borgen Museumstatus en externe exposities*
6. *Organiseren van evenementen, exposities en cursussen/workshops*

Om deze werkpakketten uit te kunnen voeren dienen vragen we middelen van de regiodeal. De werkpakketten dienen als vliegwiel en leerschool om te komen tot een duurzame voortzetting en groei na afloop van de projectperiode. Hiermee levert de Spitkeet een duurzame bijdrage aan het realiseren van de ambities van zowel het gemeentelijk (Achtkarspelen), regionale, als het provinciale beleid op het gebied van toerisme en recreatie.

Het bestuur zal toezien op de uitvoering van de projecten. De coördinator is verantwoordelijk voor de resultaten en de verbinding van de projecten alsmede de terugkoppeling naar het bestuur. Na afloop van de projectperiode verwachten we deze onder aanvoering van de coördinator duurzaam voort te kunnen zetten.

Het verbeteren van de horeca en de toenemende bezoekersaantallen zullen de omzet verhogen. Omdat de horeca onderdeel is van de stichting zal elke financiële marge die hier in de toekomst extra wordt gemaakt, ten goede komen aan de realisatie van de doelstellingen van de stichting. We kiezen er daarom bewust voor om deze professionaliseringsslag als stichting zelf te maken en niet samen te werken met bijvoorbeeld een pachter. Immers, dan gaat eventuele marge naar de ondernemer en komt deze niet ten goede van de stichting en de realisatie van haar doelstellingen. Dit betekent ook dat gegenereerde omzet en marge vanuit de horeca geïnvesteerd kan worden in extra activiteiten bij De Spitkeet zoals bijvoorbeeld het vergroten van het aantal leerwerktrajecten dat aangeboden wordt bij De Spitkeet. Zowel voor stagiaires als voor het realiseren van extra werkplekken voor mensen met een vorm van afstand tot de arbeidsmarkt. Ook de beheerder, in vaste dienst, speelt een belangrijke rol in het optimaliseren van de Spitkeet als verantwoorde leerwerkplek. Aeres (onderwijs) investeert na afloop van de projectperiode structureel in een hovenier en een onderwijskundige welke met de studenten meekomen naar de leerwerkplek.

Duurzame voortzetting na 2025

Specifiek voor de interne organisatie, coördinatie van vrijwilligers en voor de instandhouding van de samenwerking met onderwijs, het UWV, de gemeente, de museumfederatie en andere stakeholders is een structurele jaarlijkse financiële bijdrage vanuit de gemeente gewenst. Het is niet aannemelijk dat de kosten voor deze onderdelen, na 2025, volledig te bekostigen zijn vanuit omzet uit de horeca en bezoekersaantallen.

2. Doelen en resultaten werkpakketten project regiodeal 2023-2025

2.1 Doelstelling

De hoofddoelstelling van de aanvraag is om De Spitkeet nadrukkelijker in te zetten als middel om meer toeristen naar Noordoost-Fryslân te trekken. Daarmee sluit het aan op programmalijn 3, specifiek business case 3B, Regiomarketing, van de versnellingsagenda regio Noordoost-Fryslân. De hoofddoelstelling van deze aanvraag splitst zich uit in een aantal nevendoelen.

Nevendoelstelling 1: Bevorderen fiets- en wandeltoerisme in de regio

- Een significante toename van toeristen en recreanten.
- Het creëren van dé start- en vindplaats voor fiets- en wandelroutes in de regio.
- Onderzoeken of een bezoekerscentrum nog meer kansen biedt voor dé startplaats voor routes.
- Het creëren van een interessante en aantrekkelijke pleisterplaats op de fiets- en wandelroutes.
- Het aanbieden van voldoende aantrekkelijke fiets- en wandelroutes in de regio.
- Het combineren van fietsroutes en toeristische/recreatieve voorzieningen in de regio in de vorm van arrangementen (overnachting, horeca, musea, etc.)
- Activiteiten ontwikkelen in combinatie met routes, zoals een fietsvierdaagse.

Nevendoelstelling 2: Businessmodel en –case voor de horeca ontwikkelen

- Een significante toename van toeristen en regionale bezoekers van 20.000 naar 40.000 eind 2025. De omzet uit entreegelden verdubbelt van €27.432 in 2021 naar minimaal €54.000 in 2025.
- De omzet van de horeca stijgt van €40.583 in 2021 naar minimaal €150.000 in 2025, waarbij de inkoopmarge maximaal 40% is (deze was 50% in 2021).
- Het ontstaan van een veilige en geborgen (leer)werkplaats in de horeca van de Spitkeet, waar met ondersteuning van professionals, medewerkers met een vorm van afstand tot de arbeidsmarkt zich kunnen ontwikkelen.
- De kracht van de vrijwilligersorganisatie wordt verder doorontwikkeld doordat de professionaliseringsslag op zo'n manier wordt uitgevoerd dat de werkplek nog meer aantrekkelijk wordt om vrijwilligerswerk uit te voeren.
- Zoveel als mogelijk gebruik maken van streekproducten, waaronder ook het gebruik van oude fruitrassen die gekweekt worden in samenwerking met leerlingen van Aeres (zie ook nevendoelstelling 4) en regionale duurzaam producerende agrariërs.
- Het bereiken van een financieel gezonde exploitatie van het horecaconcept richting eind 2025 waardoor ruimte ontstaat om op lange termijn nog meer maatschappelijke winst te boeken en regiowaarde te creëren.

Nevendoelstelling 3: Ontwikkelen van educatieprogramma voor basisschool en onderbouw VO (1c)

- Het invullen van de educatieve rol richting het onderwijs conform de ambitie van de gemeente Achtkarspelen, zodat alle scholen in de gemeente gratis toegang hebben tot de Spitkeet.
- Door de lesbrieven voor de basisschool blijft de geschiedenis van de regio actueel voor de volgende generaties. Hierbij gaan we aansluiten bij de kerndoelen van het basisonderwijs en de onderbouw VO.
- Het bieden van natuur- en milieueducatie voor basisonderwijs.
- Het bieden van een leeromgeving voor groen onderwijs.

- Aansluiten bij de Kanon fan de Fryske Skiednis.
- Het realiseren we nieuwe, moderne en actuele lesbrieven en informatie. Het museum krijgt hierdoor vernieuwende en aantrekkelijke vormen van informatie, kennis en communicatievormen. Een aantrekkelijk en continu ontwikkelend, actueel museum draagt bij aan toerisme en recreatie in de regio.
- Dankzij extra aandacht voor onderwijs komen er meer kinderen in het museum. Graag willen we herhalingsbezoeken buiten schooltijd stimuleren, bijvoorbeeld met hun ouders en grootouders.

Nevendoelstelling 4:

Duurzame samenwerking met groen onderwijs Aeres voor educatieve projecten (1c en 2d)

Aeres is aanbieder van groen onderwijs voor (v)mbo in de regio Noordoost-Fryslân. De samenwerking sluit aan bij hun visie op onderwijs. De samenwerking maakt het mogelijk om de attractieve waarde van De Spitkeet te vergroten waardoor het aantrekkelijker (bijvoorbeeld volkstuinen, oogstfeesten, vergeten groentes) wordt om het museum te bezoeken. Een aantrekkelijk en vernieuwend museum is belangrijk voor toerisme en recreatie in de regio. De volgende factoren daarvan sluiten goed aan bij de functie van De Spitkeet.

1. In onze regio is het van belang om onze jonge mensen voor te bereiden op een leven lang leren. Daarbij gaat Aeres in hun onderwijs uit van het ontwikkelen van de ambitie van elke leerling en student. Leerlingen leren welke stappen ze kunnen nemen en welke vaardigheden ze daarbij nodig hebben. Door samen een aantal activiteiten voor deze leerlingen te ontwikkelen en structureel aan te bieden, is het mogelijk om een wezenlijk aantal van deze vaardigheden aan te leren. Denk daarbij aan: opdrachtgericht werken, samenwerken en projectmatig werken.
2. Aeres hanteert als basisdidactiek ervaringsgericht werken. Dat betekent dat zij het curriculum zo veel mogelijk in de vorm van praktische opdrachten aanbieden. Een extra dimensie daarbij is dat die opdrachten ook in een levensechte setting buiten het klaslokaal plaatsvinden. Ook werken zij vanuit de context: "tusken waad en wâl". Dat betekent dat zij het curriculum willen verbinden aan de eigen omgeving. Praktische opdrachten in themapark De Spitkeet sluiten perfect aan bij dit uitgangspunt.
3. Een belangrijk aspect van het onderwijs zit naast leren leren en leren kiezen, in het begrip leren leven. Aeres biedt de leerlingen een duidelijk besef van de historische context van de regio, leert ze waar ze vandaan komen en begeleidt ze in het groeien naar hun eigen plek in onze regio. Daardoor hebben ze een goede fundatie om zelf ook een bijdrage aan de ontwikkeling van deze omgeving te leveren. Dat is de kern van de competentie van een groene veranderaar en voor Aeres Buitenpost de wezenlijke invulling van het begrip burgerschap. Het themapark biedt uitstekende educatieve mogelijkheden om een goed omgevingsbesef te concretiseren.

Nevendoelstelling 5: Wisselende exposities en collecties

De Spitkeet is een geregistreerd museum, dat aangeeft dat er voldaan wordt aan criteria voor een kwalitatief hoogwaardige invulling van de functies van een museum. Hiermee wordt aangetoond dat

er een verantwoord beheer is van het museale erfgoed in Nederland. Het aanbod van de Spitkeet als museum moet blijvend bewaakt en getoetst worden aan de criteria van de museumnorm. De registratie maakt het samenwerken met andere musea, bijvoorbeeld in de vorm van wisselende exposities en/of collecties mogelijk en is daarmee een voorwaarde om te kunnen groeien qua bezoekersaantallen van zowel binnen als buiten de regio.

Nevendoelstelling 6: Organiseren van evenementen, cursussen/workshops

De locatie biedt vele mogelijkheden voor het organiseren van cursussen en workshops. Er zit groeipotentie in de bestaande evenementen en er zijn kansen voor het ontwikkelen van nieuwe evenementen.

In samenwerking met Aeres groen onderwijs worden op het park oude groente en fruitrassen in ere hersteld. De oogst hiervan wordt o.a. op de menukaart van de eigen horeca geplaatst. Daarnaast worden jaarlijks streekmarkten georganiseerd. Naast de eigen oogst worden duurzame producten van aanbieders uit de eigen regio aangeboden.

Met de cursussen en workshops krijgen oude ambachten en handwerk een nieuwe impuls. Cursussen als fruitbomen kweken, snoeien, eenden korven vlechten, maaien met de zeis en mollenvangen zetten trekken een ander type doelgroep die we ook graag op de Spitkeet willen ontvangen. Ook met het aanbieden van workshops en cursussen willen we herhalingsbezoeken stimuleren.

Er dient een transitie plaats te vinden en een kwaliteitsslag te worden gemaakt bij de marketing en communicatie zodat het museum en de evenementen binnen, maar vooral ook buiten de regio op de kaart worden gezet en bezoekers trekken. Samenwerking met partners uit de toerisme- en recreatiebranche wordt hierbij als randvoorwaardelijk gezien om dit tot een succes te maken.

Door het maken van een kwaliteitsslag ontvangen we extra bezoekers die na een bezoek aan De Spitkeet de omgeving “de Noardelike Fryske Wâlden” (her) ontdekken. In samenwerking met omliggende recreatieve voorzieningen kunnen meerdaagse arrangementen worden aangeboden. De regio wordt daardoor aantrekkelijker voor bezoekers van buiten de eigen regio. In samenwerking met regiomarketing RMT NOF wordt de belevingswaarde van de regio vergroot.

2.2 Producten en resultaten

Product 1 | Dé startplek en pleisterplaats voor fiets- en wandelroutes

Concrete beschrijving

Nationaal Landschap Noardlike Fryske Wâlden is een uniek gebied tussen Dokkum en Drachten. In het eeuwenoude, smûke (knusse) coulisselandschap zie je houtwallen, elzensingels, weidegronden, moerassen en veel zandpaden. Rijen bomen met daaronder (bramen)struiken omzoomde weilanden. Opvallend is ook het grote aantal pingo's en dobben (meertjes). Het gebied leent zich uitstekend voor recreëren, vooral fietsen en wandelen. De gemeenten in NOF hebben hiervoor een goede infrastructuur aangelegd. Tevens ligt er een uitgebreid netwerk van fiets- en wandelknooppunten. De Spitkeet is dé ideale start- en pleisterplaats voor de routes. Op het terrein van de Spitkeet staat al een TOP: Toeristisch Overstappunt voor fietsroutes. Ook is de Spitkeet een officieel Rustpunt, een steeds populairdere pleisterplaats op routes.

Deze faciliteiten zijn mogelijk dankzij:

- Goede parkeergelegenheid rondom de Spitkeet
- Een horecagelegenheid die is afgestemd op recreanten
- Veel fiets- en wandelroutes die vanuit de Spitkeet gestart kunnen worden
- De recreanten kunnen gebruik maken van de toiletvoorzieningen, oplaadpunt voor de elektrische fiets en de fietspomp

Een combinatie die hierin kansen biedt zou een bezoekerscentrum van de Noardlike Fryske Wâlden zijn. Daarom willen we onderzoeken of dit haalbaar is.

De mogelijkheid onderzoeken voor het realiseren van een bezoekerscentrum van De Noardlike Fryske Wâlden bij De Spitkeet | De toeristische visie van de regio Noordoost-Friesland wil de regio typeren en positioneren aan de hand van de vijf streekmerken. Een van de streekmerken is het Nationaal Landschap De Noardlike Fryske Wâlden. De Noardlike Fryske Wâlden is relatief onbekend en bezoekers worden niet gemakkelijk geattendeerd op dit mooie stukje Fryslân. Binnen de huidige Merk Fryslân campagnes is vooral aandacht voor de Wadden, Friese Elfsteden, meren, water en watersport. Kansen zijn de recreatieve ontwikkelingen m.b.t. een aantrekkelijke en bijzondere natuurgebeleving (SWOT Land waar je landt). In dit Nationale Landschap ontbreekt nog een bezoekerscentrum, waar toeristen en recreanten meer informatie over het unieke landschap en de ontstaansgeschiedenis van dit landschap kunnen krijgen en waar tevens meer informatie kan worden verkregen over wandel- en fietsroutes en andere recreatieve mogelijkheden. Openluchtmuseum De Spitkeet, dat midden in dit mooie landschap ligt, is een geschikte locatie om dit bezoekerscentrum te realiseren. Uiteraard gebeurt dit in samenwerking met organisaties als de Vereniging Noardlike Fryske Wâlden, Staatsbosbeheer, IVN, RMT en de gemeente.

Op te leveren resultaten tov de gestelde doelen

Om van de Spitkeet dé startplek en ideale pleisterplek te creëren voor fiets en wandelroutes zijn een aantal concrete resultaten te benoemen:

Aanbieden en communiceren van routes | Bij het startpunt zijn fiets- en wandelroutes verkrijgbaar. Zowel fysiek als digitaal. In de hal van de Spitkeet is een ruimte waar routes en kaartmateriaal verkrijgbaar zijn. Dit zou een combinatie kunnen zijn met een Bezoekerscentrum De Noardlike Fryske Wâlden. Digitaal komt er een startpagina op de website van de Spitkeet met alle bestaande routes van de regio. Deze digitale startpagina is een onderdeel van de vernieuwde website van de Spitkeet. De zoekmachines worden ingezet, zodat iedereen die zoekt op fiets- en wandelroutes terecht komt op deze startpagina. We streven naar 2.500 digitale bezoekers per maand.

Organiseren van een jaarlijkse fietsvierdaagse | Fietsen is populair! En meerdaagse fietsdagen ook. Een fietsvierdaagse is dé manier om zowel fietsers als overnachtingen naar de regio te trekken. Maar natuurlijk is de fietsvierdaagse ook voor de eigen inwoners van het gebied. Jaarlijks organiseren we een fietsvierdaagse. Voor dit project willen we samenwerken met meerdere partijen en vooral gebruik maken van bestaande routes, om die meer bekendheid te geven. De fietsvierdaagse wordt een jaarlijks terugkerend evenement. Het eerste jaar willen we starten met 250 deelnemers. In drie jaar willen we groeien naar 500 fietsers.

Fiets- en wandelarrangementen | In samenwerking met de musea en de logiesverstrekkers gaan we meerdaagse arrangementen ontwikkelen en aanbieden. Aantrekkelijke arrangementen met een verblijf, cultuur of natuur en prachtige fiets- of wandelroutes door het gebied. Het horecagedeelte van de Spitkeet speelt hierin een belangrijke rol. We starten met 5 regionale arrangementen. Voor de promotie wordt de samenwerking gezocht met het regionale bureau RMT NOF. Doel hiervan is, om bezoekers van buiten de regio (langer) naar de regio te trekken.

Fiets- en belevingsroute langs de Wâldhúskes | Om de beleving van de geschiedenis binnen de Spitkeet, buiten het terrein te verlengen, ontwikkelen we een nieuwe fietsroute langs een aantal oude wâldhúskes en regionale musea zoals De Sûkereij, Alde Feanen, Kruidhof enzovoort. Bij elke stop komt een klein infobordjes met een QR-code, die verbinding maakt met de website van de Spitkeet voor meer informatie. De toevallige voorbijganger wordt op deze manier ook naar de Spitkeet geleid.

Het eerste jaar gaan we deze nieuwe fietstocht onder begeleiding van gidsen organiseren. We gaan dit 5 keer doen, met elke keer maximaal 20 deelnemers. Naast de georganiseerde fietstochten, streven we naar 200 individuele fietsers per jaar voor deze nieuwe belevingsroute.

Herinrichting start en pleisterplaats De Spitkeet | Met de aanwezigheid van de TOP en Rustpunt is de Spitkeet een goede startplaats en pleisterplaats voor de wandel- en fietsroutes. Naast de ruime parkeergelegenheid, willen we de startplaats vriendelijk en gastvrij inrichten. Met meer openbare zitplaatsen, beplanting van bomen en bloemen en huidige toegang wordt toegankelijker en zichtbaarder gemaakt, zodat ook het horecagedeelte van de Spitkeet beter wordt gevonden. Wanneer een bezoekerscentrum haalbaar is, zal dit meegenomen worden in de inrichting.

Aanhaken bij bestaande toeristische initiatieven | Er gebeurt in de regio al veel op het gebied van fietsen en wandelen. Daar waar het kan, wil de Spitkeet graag aanhaken bij bestaande initiatieven. Zoals bijvoorbeeld de doorontwikkeling van streekpad Noardlike Fryske Wâlden en het Blôde Fuottenpaad, Kultureel Fytsrûntsje door Achtkarspelen en de de Swaddekuier. Het bezoekerscentrum zou hier ook een onderdeel van kunnen zijn.

Ambassadeurs Spitkeet | Jaarlijks nodigen we een aantal logiesverstrekkers uit. We willen deze groep het verhaal van de Spitkeet meegeven en laten beleven op locatie. Logiesverstrekkers en horecagelegenheden kunnen gasten informeren over wat ze kunnen doen tijdens hun verblijf in de regio. Als de gastheren van de regio de Spitkeet kennen, kunnen ze het verhaal delen. Alle logiesverstrekkers en horeca worden ambassadeurs van de Spitkeet. We starten met de groep gevestigd in de regio en elk jaar breiden we ons gebied hiervoor uit. Jaarlijks willen we 35 ambassadeurs uitnodigen. Over 3 jaar hebben we meer dan 100 ambassadeurs. Tevens maken we jaarlijks een toer langs alle logiesverstrekkers en informatiepunten om ze te attenderen op de Spitkeet. We laten een leuke aantrekkelijke flyer van de Spitkeet achter, waarop ook alle regionale evenementen worden vermeld. In 2025 hebben de belangrijkste logiesverstrekkers van Fryslân, Groningen en Drenthe flyers ter verspreiding.

Marketing van de (ver)nieuwe producten | De nieuwe producten moeten in de markt worden gezet, zodat recreanten (fietsers en wandelaars) de weg weten te vinden naar de Spitkeet en de startplaats voor de routes. Dit doen we via verschillende wegen. Naast de algemene marketing, worden alle evenementen en activiteiten ook vernieuwd en professioneler in de markt gezet.

- Marketing en kennis delen in samenwerking met RMT NOF
- Marketing in samenwerking met Merk Fryslân
- Marketing in samenwerking met Marketing Groningen
- De eigen website wordt professioneel opgezet inclusief zoekmachines naar het zoeken van fiets- en wandelroutes in NOF
- Adverteren in toeristische kranten en magazine (Friesland breed)
- Actief beleid met persberichten
- Flyers aanwezig bij regionale logiesverstrekkers (in 2025 Friesland, Groningen en Drenthe)

Product 2| Businessmodel en –case voor de horeca ontwikkelen

Concrete beschrijving

De horecavoorziening van De Spitkeet bestaat uit een professionele keuken en een goed geoutilleerd restaurant met vergaderruimte met ongeveer 100 zitplaatsen. Ook is er een ruim overdekt terras dat deels kan worden afgesloten met glazen schuifwanden. Beide terrassen van de voorziening samen bieden ook plaats aan ongeveer 100 bezoekers. De horecavoorziening leent zich uitstekend voor zowel grote aantallen bezoekers van evenementen als dagelijks gebruik. Om deze potentie ten volle te benutten is een professionaliseringsslag met betrekking tot de bezetting nodig, waarbij de waarde van de vrijwilligersorganisatie nog beter tot haar recht komt. Een deels professionele begeleiding ter ondersteuning aan de vrijwilligers is alleen mogelijk wanneer er een gezonde business case ontstaat. Om dit te realiseren gaan we meer bezoekers naar De Spitkeet trekken. Het betreffen dan vooral meer bezoekers van buiten de eigen regio, waardoor ook regiowaarde wordt gecreëerd. Regiowaarde wordt ook gecreëerd door samenwerking met lokale agrariërs die op een duurzame

wijze streekproducten kweken en de ontwikkeling van De Spitkeet als een plek waar inwoners in verschillende vormen van leerwerkplekken kansen krijgen om zich te ontwikkelen (stagiaires, afspraakbanen, werkfit trajecten, etc.).

Op te leveren resultaten tov de gestelde doelen

- Het ontstaan van een samenwerkingsverband en routes tussen meerdere toeristische voorzieningen als onderdeel van de Noardlike Fryske Wâlden waarin het horecaconcept van de Spitkeet een belangrijke plek inneemt als pleisterplaats. Daarbij worden (wand- en fiets)arrangementen opgezet met De Spitkeet als start- en eindpunt en die leiden tot een verdere ontdekking van het unieke landschap van de Noardlike Fryske Wâlden.
- Een significante toename van het aantal bezoekers en hun bestedingen in de horeca van De Spitkeet, waarbij er een gezonde exploitatie is met een gunstige kosten/batenverhouding. Daarbij is de bedrijfsvoering en het aanbod van toegevoegde waarde voor de aantrekkingskracht van het museum en haar toeristische functie en zorgt het tevens voor een versterking van de maatschappelijke waarde in de buurt.
- Het ontstaan van een adequate en professionele personeelsstructuur die ondersteunend is aan het team van vrijwilligers en de medewerkers die zich ontwikkelen vanuit een leerwerktraject. Dit stelt in staat om zowel kwalitatief als kwantitatief grotere prestaties te kunnen leveren in de horeca.
- Het leveren van een belangrijke bijdrage aan het verder vergroten van de bekendheid van het streek keurmerk Wâldpyk door streekproducten onderdeel te laten maken van het te verkrijgen aanbod in het restaurant en door deze producten ook te verkopen in een streekwinkeltje in De Spitkeet. Ook de producten die in samenwerking met Aeres op het terrein worden gekweekt als onderdeel van het onderwijsprogramma worden gebruikt in het restaurant en verkocht in het streekwinkeltje. Bijvoorbeeld de appels en peren uit eigen boomgaard, de bramen of aardappelen.

Product 3 | Educatieprogramma basisschool

Concrete beschrijving

Bij de ontwikkeling en uitvoering van de educatieve programma's wordt in aanvang samengewerkt met Aeres, Afûk en ROOBOL. De programma's worden kosteloos beschikbaar gesteld aan de onderwijsorganisaties van de regio. Bij de ontwikkeling en uitvoering van de programma's wordt gezocht naar een bredere samenwerking met o.a. PABO NHL Stenden hogeschool (pedagogische academie voor basisonderwijs) en MBO Firda (onderwijsassistent). Vanuit het project wordt onderzocht op welke wijze deze samenwerking bestendig kan worden. Dit betekent een businesscase waardoor de kwaliteit van de programma's kan worden doorontwikkeld en de bezoeken ongelimiteerd zijn in relatie tot de vrijwilligersorganisatie.

Pingo en Pet: Voor de onderbouw basisschool (4-6 jaar) wordt gebruik gemaakt van het programma 'Het Egelpad'. Dit hoort bij het milieu-educatieproject van NME-centrum Pingo en Pet en een aantal gemeenten. Aanvullend hierop wordt, in samenwerking met bovengenoemde partners, een vervolg ontwikkeld voor de middenbouw basisschool (6-9 jaar) en bovenbouw basisschool (10-13 jaar). We verwachten dat het enthousiasme van de basisschoolleerlingen aanstekelijk gaat werken in hun nabije omgeving en dat zij graag hun familie willen laten zien wat ze samen hebben verbouwd in het themapark van de Spitkeet.

Skiednisklips: Fryslân heeft een rijke geschiedenis. Veel van deze geschiedenis is vastgelegd en te vinden in musea, boeken en beeldmateriaal. Er is echter ook veel materiaal dat niet voor een groot publiek beschikbaar is. Juist in Fryslân speelt de 'mondellinge' geschiedenis een grote rol. Met Skiednisklip willen we de 'heiten en memmen', 'pakes en beppes' bewegen de cultuurhistorische elementen van zolders en uit oude dozen tevoorschijn te halen en te ontsluiten voor een groter publiek en zo actief mee te werken aan het creëren en behouden van ons Friese cultureel erfgoed. Vanuit de Spitkeet gaan de kinderen actief onderzoekend, lerend, die 'mondellinge' (cultuur-

)geschiedenis helpen in kaart te brengen.

Ze gaan met behulp van lesbrieven op zoek naar historisch materiaal in de nabije omgeving (verhalen, archeologische vondsten, afbeeldingen, handschriften en akten). De beelden worden digitaal vastgelegd in de vorm van korte videoclipps en weblogs.

De kinderen werken hierbij volgens de stappen van onderzoekend en ontwerpend leren:

- wat wil ik weten;
- waar en wat is er;
- hoe pakken we het aan;
- op zoek naar informatie en deze vastleggen;
- het presenteren van de materialen op het platform (Skiednisklip app);

Op te leveren resultaten tov de gestelde doelen

- Een educatief programma* voor natuur- en milieueducatie voor midden en bovenbouwleerlingen. alle leerlingen van de basisschool, dat op elkaar aansluit qua leerdoelen.
*Een programma bevat o.a. doelen, materialen en lesbrieven met werkwijzen die leerkrachten ondersteunen bij de uitvoering.
- Een educatief programma* onderzoekend en ontwerpend leren voor bovenbouw leerlingen met als uitgangspunt het vastleggen van de 'mondelinge' geschiedenis van de regio in de vorm van vlogs en blogs. Het programma sluit aan bij de Fryske Kanon finsters en de kerndoelen voor het basisonderwijs en brugklas VO.
- Alle basisscholen van de regio nemen jaarlijks met ten minste 1 groep deel aan beide educatieve programma's.
- De programma's sluiten aan bij het curriculum van het basisonderwijs en onderbouw VO.
- Een businesscase voor een duurzame samenwerking met het onderwijs.
- Het vernieuwde educatief materiaal wordt deels ingezet voor regulier museumbezoek:
 - reguliere bezoekers in de vorm van digitaal materiaal achter qr-codes
 - speurtochten voor kinderen

Product 4 | Duurzame samenwerking met groen onderwijs Aeres voor educatieve projecten (1c en 2d) **Concrete omschrijving**

Aeres is aanbieder van groen onderwijs voor (v)mbo in de regio Noordoost-Fryslân. Een samenwerking tussen Aeres en de Spitkeet levert een meerwaarde op in verschillende vormen. Als onderwijsinstituut bezit Aeres een goed geoutilleerde stafdienst voor onderwijsontwikkeling en is er met de divisie Aeres-tech de expertise in huis om hoogwaardige digitale lesprogramma's te ontwikkelen. In samenwerking met de groensector van Aeres worden ook een aantal groene projecten ontwikkeld.

Deze projecten zorgen voor verbinding met de regio en laten daarnaast zien hoe inwoners in deze regio in vroegere tijden voedsel verbouwden en wat in die tijd specifieke streekgerechten waren. Ook ligt hier een prachtige kans om recepten die nu nog bij ouderen bekend zijn door te geven naar de jeugd zodat die niet verloren gaan. We gaan ervan uit dat op deze wijze de belevingswaarde van het museum voor jong en oud vergroot gaat worden.

Op te leveren resultaten tov de gestelde doelen

Beheer en onderhoud heideveldje Mûntsegrope | Uit bronnenonderzoek is duidelijk geworden dat het hier gaat om een ontgonnen stukje hoogveen dat toebehoorde aan het voormalig Buweklooster.

- Groot onderhoud om de nog aanwezige heide te bewaren en naar de toekomst toe veilig te stellen via regulier jaarlijks onderhoud door leerlingen van Aeres. Beweiding Drentse heideschappen van het museum.

Oude land- en tuinbouwgewassen | Op het museumterrein is plaats voor het kweken en oogsten van oude land- en tuinbouwgewassen. De Spitkeet beschikt al over een boomgaard met historische fruitboomrassen.

- Het kweken, oogsten en verwerken hiervan in samenwerking met basisscholen en onder begeleiding van Aeres.
- De oogst gebruiken in de eigen horeca.
- Daarnaast worden jaarlijks vier streekmarkten georganiseerd waarop de oogst van de Spitkeet zelf én regionale duurzame gekweekte producten worden verkocht.
- Het jaarlijks verzorgen van twee workshops: inmaken van groenten en fruit.

Ondersteunen organiseren van festiviteiten | Het themapark biedt een mooie setting voor het organiseren en houden op structurele basis van een aantal evenementen, zoals een voorjaarsmarkt, zomerfeest of oogstfeest. Een mooie gelegenheid voor regionale aanbieders van voedingsproducten. Daarnaast krijgen regionale aanbieders van kunst en cultuur daar ook een podium.

- De leerlingen van de gemengde leerweg volgen het praktijkgerichte programma waarbij ze als opdracht aan de slag gaan met het ondersteunen van de organisatie van deze activiteiten.

Mijlpalen

September/oktober 2025: Structureel beheer heideveldje Mûntsegrope

September/oktober 2025: oogstfeest van oude land- en tuinbouwgewassen en eerste cursussen

Voorjaar 2024/najaar 2024: festiviteiten in kader van oude tuinbouwgewassen

Voorjaar 2025/najaar 2025: festiviteiten in kader van oude tuinbouwgewassen

Product 5 | Wisselende exposities en collecties

Concrete beschrijving

Om de museumstatus vast te houden, is blijvend hoogwaardig niveau vereist. Dat betekent in de praktijk het bewaken van de museumnormen, het volgen van de informatie en communicatie vanuit de Museumvereniging en het Landelijk Contact van Museumconsulenten (LCM). Ook contacten onderhouden met de De Friese Museumfederatie. Hiervoor heeft de Spitkeet een interne kwalitatieve Collectie- en Registratiecommissie geïnstalleerd. Het borgen van deze status en de daarbij behorende kwaliteitscriteria is essentieel voor het lenen van meerdere exposities.

Deze wisselende exposities zijn nodig voor het aantrekkelijk houden van het museum voor 'bestaande' bezoekers. Daarnaast zijn hoogwaardige exposities nodig voor het aantrekken van bezoekers van buiten de eigen regio. Het realiseren van samenwerkingsverbanden met andere musea, het organiseren van wisselende exposities en bijpassende marketing is nieuw voor de Spitkeet. Dit vraagt bij aanvang externe ondersteuning en expertise.

Op te leveren resultaten tov de gestelde doelen

- Deelname aan het project Samen Sterker. (De Adviescommissie Musea van de provincie Fryslân heeft in 2020 geadviseerd om aan de slag te gaan met een 'thematische clustering' van instellingen die het Friese rurale erfgoed tentoonstellen.)
- Jaarlijks nieuwe collecties en exposities.
- Marketingplan rondom deze exposities in samenwerken met het regionale marketingbureau RMT
- Samenwerking museale partners uit de regio waarbij meerdaagse arrangementen worden aangeboden. De museale partners betreffen bij aanvang van het project vooral musea welke aangesloten zijn bij de Museum Federatie Fryslân, waaronder: Kruidhof Buitenpost, IJstijdenmuseum Buitenpost, Sûkereij Damwâld, Klompenmuseum Noardburgum, Museum Dokkum.

- Werkplan om te komen tot nieuwe collecties en exposities.
- Programma met daarin thema's voor de periode tot 2028.

Product 6 | Organiseren van evenementen, workshops/cursussen

Concrete beschrijving

Jaarlijks organiseert De Spitkeet de volgende evenementen: Help pake en beppe de fakânsje troch, Museumweekend, Paasfeest, Het Harmonicafestijn, De âlde ambachtendei, De fruitdei, De brocante markt, de Landgeitenkeuring, de winterfair en het museumkidsweek en we haken aan bij het regionale Brommels wâldpykfestein. De evenementen passen bij de visie van het museum en hebben een breed draagvlak bij de vrijwilligers.

De bezoekers van deze evenementen vormen circa 50% van het totale bezoekersaantal. Het betreffen echter veelal bezoekers uit de eigen regio. We willen de evenementen bij een groter publiek onder de aandacht brengen. Dit vraagt gerichte marketing en afstemming met partners in de regio.

Aansluitend bij de onderwijs- en horecaprojecten organiseert de Spitkeet ook een aantal cursussen, zodat het traditioneel handwerk en oude ambachten in ere blijven. Een cursus fruitbomen snoeien, fruit en groenten fermenteren, vlechten van eendenkorven, maaien met de zeis en mollenvangen.

Jaarlijks organiseren we drie streekmarkten waarbij lokale ondernemers en organisaties hun producten kunnen aanbieden. Deze producten zijn bij voorkeur passend bij het verduurzamen van de landbouw en veeteelt. Er zijn in de regio een scala aan bedrijven en organisaties, bijvoorbeeld Fryske Frucht, Vrienden van het Oude Fruit, It Fryske Hiem uit Bakkeveen, De Kruidhof in Buitenpost, de Melktap Molke en Huning uit Twijzel, Cadeau- en Streekproductenwinkel Op 'e Stâl uit Buitenpost en natuurlijk de Wichterij uit Harkema.

Voor het organiseren van evenementen, workshops en streekmarkten werken we samen met Aeres. De leerlingen van de gemengde leerweg volgen het praktijkgerichte programma waarbij ze als opdracht aan de slag kunnen met het ondersteunen van de organisatie van evenementen en activiteiten. Daarnaast wordt expertise van Aeres ingezet.

Op te leveren resultaten tov de gestelde doelen

- Opstellen werkplan en programmering gebaseerd op een visie passend bij het museum en met draagvlak bij de vrijwilligers
- Marketing gericht op toeristen buiten de regio (landelijk)
- Samenwerking stichting regiomarketing toerisme (RMT).
- Aantal bezoekers aan evenementen en streekmarkten in 2025 (20.000) verdubbeld t.o.v. 2022 (10.000).
- Samenwerking Aeres m.b.t. expertise en inzet leerlingen bij evenementen en streekmarkten
- Samenwerking lokale ondernemers bij streekmarkten
- Afstemming evenementen met regionale activiteiten en partners op het gebied van recreatie en toerisme.
- Evenementen en activiteiten zijn belangrijke onderdelen in het recreatieve aanbod van een regio. De Spitkeet wil een belangrijkere en grotere partij zijn in het regionale toeristische en recreatieve aanbod.
- Jaarlijks aanbieden van 3 workshops en cursussen op het gebied van oude ambachten en handwerk. Per workshop ontvangen we minimaal 25 deelnemers.
- Jaarlijks organiseren we drie streekmarkten waar lokale ondernemers hun (duurzame) producten aanbieden.
- Aantal bezoekers in totaal (evenementen en los museumbezoek) in 2025 verdubbeld van 20.000 in 2022 naar 40.000 in 2025.

2.3 Te behalen regionale effect

Effecten van de doorontwikkeling van de De Spitkeet zijn:

- Het ontstaan van samenwerkingsverbanden tussen diverse toeristische voorzieningen in de regio.
- Deze samenwerkingsverbanden kunnen in een bezoekerscentrum De Noardlike Fryske Wâlden concreet worden gemaakt, wat een meerwaarde voor de regio is.
- Arrangementen waardoor toeristen worden verleid om meerdere activiteiten op een dag of verspreid over meerdere dagen uit te voeren in de regio waarbij zowel gefietst, gewandeld en autogereden kan worden. Samen met andere partners in de regio gaan we tenminste vijf meerdaagse arrangementen ontwikkelen i.c.m. overnachtingen.
- De verblijftijd en gemiddelde besteding stijgt wanneer het aanbod in kwaliteit en kwantiteit stijgt.
- Samenwerkingsverbanden met telers van streekproducten; vergroten bekendheid van deze producten leidt tot meer omzet en versterking van de economische positie van de regio.
- Het vergroten van de bekendheid van de unieke landschappelijke structuur, de ontstaansgeschiedenis van de Noardlike Fryske Wâlden en de toeristische mogelijkheden in deze regio.
- De waardering van de toeristen die de Noardlike Fryske Wâlden bezoeken stijgt als het aanbod kwalitatief en kwantitatief gaat groeien. Uiteindelijk vertaalt dit zich weer in verdere stijging van het aantal toeristen door o.a. mond tot mondreclame en positieve uitingen via reviews, influencers en sociale media.
- Door groei van de Spitkeet creëren we werkgelegenheid op locatie van tenminste 1 fte. Daarnaast realiseren we werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt voor tenminste 2 fte.

Bij aanvang van het project wordt een onderzoek gestart naar de huidige situatie t.a.v. de verwachte effecten voor de regio. Het onderzoek richt zich op:

- Het aantal samenwerkingsverbanden dat ontstaat tussen toeristische en culturele voorzieningen in de regio.
- Het aantal toeristen dat gebruik maakt van meerdaagse arrangementen en de waardering van de arrangementen.
- Het aantal toeristen van buiten de regio i.c.m. meerdaags verblijf.
- Het effect van de activiteiten op de waardering van toeristen t.a.v. de Noardlike Fryske Wâlden.
- Het aantal bezoekers van de Spitkeet en de reden van hun keuze.
- De waardering en omzet van telers van streekproducten op de streekmarkten.
- Het effect van de projecten op de gemiddelde verblijftijd van toeristen.

De effecten worden bij aanvang, tijdens en aan het einde van de projectperiode gemeten en verwerkt in een rapportage.

Bij het uitvoeren van het onderzoek maken we vooral gebruik van digitale middelen. Daar waar mogelijk worden studenten van NHL Stenden Hogeschool ingezet om delen van het onderzoek uit te voeren.

2.4 Borgen van de continuïteit

De Spitkeet heeft één betaalde medewerker (0,83 fte) voor beheer. Daarnaast heeft het bestuur van de stichting een coördinator aangesteld (0,5 fte) voor het coördineren en uitvoeren van de huidige werkzaamheden. Het bestuur blijft eindverantwoordelijk, maar mandateert de coördinator voor een groot deel van haar taken. Hiervoor is een nieuwe governance structuur opgesteld.

Met financiële ondersteuning vanuit de versnellingsagenda worden externe projectleiders en expertise toegevoegd voor de uitvoering van de projecten. De coördinator zorgt voor verbinding tussen de projecten en de lopende activiteiten. De coördinator informeert het bestuur over de voortgang.

Conform de uitgangspunten van het projectplan kan er de komende drie jaar gewerkt worden aan een structurele en duurzame professionalisering. De doelstellingen, resultaten en werkwijzen in deze projectaanvraag zijn hierbij leidend.

Aan het einde van de projectperiode wordt de versterkte en vernieuwde organisatiestructuur opgeleverd. Het museum heeft na 3 jaar voldoende bezoekers én goede evenementen, activiteiten en festiviteiten, waardoor de inkomsten stroom toereikend is voor de continuïteit van de Spitkeet. De projectmiddelen werken als een vliegwiel voor het mogelijk maken van deze duurzame constructie die zowel inhoudelijke als economische regio waarde creëert.

2.5 Werkproces

Werkproces

Omdat we met verschillende partners samenwerken, is het werkproces per product beschreven.

Product 1 | Bevorderen fiets- en wandeltoerisme in de regio

Het werkproces voor de fiets- en wandelroutes wordt over drie jaar verdeeld:

Fase 1: Inventariseren en ontwikkelen

1. Inventariseren van alle bestaande routes
2. Onderzoek naar hoe we dit online gaan communiceren op de website
3. Onderzoeken hoe we dit fysiek vorm gaan geven binnen in de gebouwen van de Spitkeet
4. Dit onderzoek doen we in combinatie met het onderzoek naar de realisatie van een bezoekerscentrum van De Noardelike Fryske Wâlden bij de Spikeet
5. Plannen en tekeningen maken samen met leerlingen van Aeres over de herinrichting van terrein en de toegang
6. Fysieke ruimte creëren voor bezoekers, waarin routes en kaartmateriaal verkrijgbaar zijn
7. Bij de TOP komen bankjes en picknicktafels voor de fietsers en wandelaars
8. De eerste beplanting van veldbloemen bij de ingang worden gezaaid voor een aantrekkelijke ingang en terrein
9. Organiseren van de 1ste fietsvierdaagse Noardelike Fryske Walden
10. Samenwerkingen zoeken en opstellen voor het ontwikkelen van arrangementen. In het eerste jaar worden er minimaal 3 ontwikkelt en promoot
11. Inventariseren van bestaande initiatieven waarbij we kunnen aanhaken
12. De eerste lichting logiesverstrekkers uitnodigen (25)
13. Toer langs logiesverstrekkers in de regio NO Fryslân
14. Marketingplan maken voor de Spitkeet voor korte termijn en lange termijn. Hier worden alle evenementen en activiteiten ook apart meegenomen.

Fase 2: Uitvoeren, testen en promoten

1. Alle bestaande routes worden gecommuniceerd op een deel van de vernieuwde website van de Spitkeet
2. Een promotieplan opstellen voor de vindbaarheid van deze routes
3. De inrichting van de ingang wordt in fasen aangepast, in het 2de jaar wordt de ingang klantvriendelijker gemaakt.
4. Organiseren van de 2ste fietsvierdaagse Noardelike Fryske Walden
5. Het verder ontwikkelen van fiets- en wandelarrangementen (minimaal 5)
6. Aanhaken bij minimaal 2 bestaande initiatieven in de regio
7. De tweede lichting logiesverstrekkers uitnodigen (25)
8. Toer langs logiesverstrekkers in de provincie Fryslân
9. Nieuwe fietsroute 'Op é fyts Lans de Waldhûskes' ontwikkelen en grootschalig promoten
10. Marketingplan uitvoeren

Fase 3: Uitvoeren en promoten naar gebieden buiten de regio

1. Realiseren van de vernieuwde ingang van de Spitkeet, aantrekkelijk voor fietsers, wandelaars en bezoekers en deze nieuwe startlocatie voor fietsers en wandelaars officieel openen
2. Organiseren van de 3ste fietsvierdaagse Noardelike Fryske Walden
3. Het verder ontwikkelen van fiets- en wandelarrangementen (minimaal 5)
4. Aanhaken bij minimaal 2 bestaande initiatieven in de regio
5. De derde lichting logiesverstrekkers uitnodigen (25)

6. Toer langs logiesverstrekkers deels in de provincie Groningen en Drenthe
7. Marketingplan bijstellen en uitvoeren

Product 2 | Businessmodel en –case voor de horeca ontwikkelen

Het werkproces wat betreft het ontwikkelen van het horecaconcept van De Spitkeet is te onderscheiden in een aantal fases.

Fase 1: Het uitvoeren van een Quickscan (doorlooptijd 8 weken).

Het doel van het uitvoeren van de quickscan is om zicht te krijgen op de huidige situatie van het horecaconcept van De Spitkeet, waarbij quickwins met snelle resultaatverbetering on-going gepresenteerd worden zodat deze zo mogelijk direct geïmplementeerd worden en leiden tot resultaten. De quickscan bestaat uit de volgende onderdelen en werkwijze:

1. Huidige gasttevredenheid op basis van eerder uitgevoerde onderzoeken, raadplegen van reviewsites, observaties en gesprekken met gasten.
2. Klantgroepenanalyse: verschillende klantgroepen, afname producten/diensten per klantgroep.
3. Kosten- en batenanalyse: gemiddelde besteding, omzet naar openingsuren/dagdelen, kostenstructuur analyseren.
4. Productanalyse: aanbod producten en diensten en hoeveelheden van afname.
5. Capaciteitsanalyse: staat van onderhoud keuken, maximale capaciteit, staat van onderhoud meubilair.
6. Veiligheid: stand van zaken op gebied van voedselveiligheid (HACCP) en brandveiligheid (BHV).
7. Samenwerkingspartners: huidige netwerkkaart samenwerkingspartners/toeleveranciers.
8. Huidige marketingactiviteiten.
9. Medewerkersanalyse: teamsamenstelling, huidige ondersteuning voor vrijwilligers, huidige beleid ten aanzien van aantrekken vrijwilligers, etc. (HRM model).
10. Afrondende evaluatie ten opzichte van eerder geformuleerde doelstellingen.
11. Gedurende het proces in beeld brengen van quick wins die na besluitvorming direct geïmplementeerd worden en tot resultaten leiden.

Fase 2: Advisering/ondersteuning waarbij aandacht is voor zowel quickwins als doelstellingen op langere termijn in relatie met de doorontwikkeling van het horecaconcept in de Spitkeet (doorlooptijd 8 weken).

In deze fase vinden de activiteiten plaats die voorbereidend zijn in de doorontwikkeling van het horecaconcept van De Spitkeet. Doelstelling van deze fase is om de kansen die er liggen te identificeren en te verzilveren. Daarbij zijn de overkoepelende doelstellingen van dit projectplan leidend: (contract)afspraken maken met partners over gerichte marketing, samenwerking en arrangementen waarbij actief en gericht ingezet wordt op het horecaconcept van De Spitkeet als een pleisterplaats voor bezoekers, recreanten/toeristen en bewoners in de regio. Alle gasten maken kennis met de regionale identiteit en leren deze kennen. De ontwikkeling vindt plaats op een manier waarbij de gewenste professionaliseringsslag met het team van vrijwilligers gemaakt kan worden en ondersteuning voor hen georganiseerd wordt op basis van hun wensen en behoeften. De advisering en ondersteuning in fase 2 kent de volgende onderdelen:

1. Concrete kansen en uitdagingen voor doorontwikkeling formuleren op basis van quickscan.
2. Keuzes maken in gewenste route doorontwikkeling en ambities en concrete doelstellingen formuleren.
3. Analyse netwerkkaart: verkennende gesprekken met huidige en mogelijke nieuwe samenwerkingspartners.

4. Marketingplan opstellen, inclusief benodigde budget en verwachte opbrengsten.
5. Vaststellen eventueel benodigde apparatuur om doelstellingen te verwezenlijken.
6. Vaststellen randvoorwaarden om te komen tot contractafspraken met (nieuwe) partners.
7. Presenteren plan van aanpak voor implementatie doorontwikkeling horecaconcept De Spitkeet.
8. Bestuursbesluit over te implementeren route op basis van gepresenteerde voorwaarden.

Fase 3: Ondersteuning en begeleiding van de locatie in de periode na implementatie van de adviezen (vinger aan de pols van het zich ontwikkelende team) gedurende de looptijd van het project, eindigend op 31 december 2025. Doelstelling van fase 3 is het bereiken van de beoogde veranderingen en resultaten, zoals vastgesteld door het bestuur. Deze fase kent de volgende activiteiten:

1. Aanschaf en ingebruikname benodigde apparatuur.
2. Contractafspraken met samenwerkingspartners uitwerken en realiseren.
3. Overleg instellen van en met samenwerkingspartijen, bestuur en medewerkers De Spitkeet, contractanten, bewoners en andere belanghebbende gebruikers.
4. Activiteitenkalender en horeca aanbod vernieuwen en (blijvend) communiceren. Daarbij denkend aan arrangementen t.b.v. fiets- en wandeltoerisme, kinderfeestjes, samenwerking met (basis)scholen, faciliteren bijeenkomsten en workshops, cateringopdrachten (in- en extern), etc.
5. Marketingplan uitvoeren.
6. Evaluatie ingezette veranderingen na 6,12, 18 en 24 maanden en daarna het opleveren van een draaiboek/werkplan als overdracht.
7. Leveren input jaarrapportage 2023 en 2024 van De Spitkeet met betrekking tot de vorderingen t.a.v het ontwikkelende horecaconcept.

Product 3 | Educatieprogramma basisschool en onderbouw VO

Het werkproces is verdeeld over de volgende drie fasen.

Fase 1 ontwikkeling:

1. Samenstellen werkgroep met daarin leerkrachten van scholen voor primair onderwijs, museum de Spitkeet, Afûk en Aeres.
2. Ontwikkelen programma's Pingo en Pet voor de midden- en bovenbouw. Deze programma's bestaan uit doelen, werkwijzen in de vorm van lesbrieven. De lesbrieven zijn digitaal beschikbaar middels QR-codes.
3. Ontwikkelen programma's regionale geschiedenis. Ook deze programma's bestaan uit doelen, werkwijzen in de vorm van lesbrieven. De lesbrieven zijn digitaal beschikbaar middels QR-codes.
4. Zoeken samenwerking MBO en PABO voor begeleiding uitvoering programma's. Fase 2 testen en bijstellen:
 1. Programma's worden getest door groepen van basisscholen en VO (ROOBOL en Aeres).
 2. De programma's worden bijgesteld op basis van de pilots.
 3. Uitzetten lesmateriaal voor alle scholen in de regio middels een feestelijke aftrap (mei 2024 i.v.m. planning schooljaar 2024-2025).
 0. De relatie van de programma's met de kerndoelen voor PO en VO communiceren naar de scholen. Hierdoor worden de activiteiten passend in het curriculum.
 0. Alle scholen uit de regio uitnodigen om deel te nemen aan de lesprogramma's.
 0. Onderzoek businesscase duurzame samenwerking regionaal onderwijs en overheid. Fase 3 uitrol en doorontwikkeling:

1. Regionale scholen maken gebruik van de programma's.
2. Eventueel bijstelling programma's.
3. Subsidie zoeken voor doorontwikkeling programma's
4. Nieuwe scholen benaderen voor bezoek/samenwerking de Spitkeet.

Product 4 | Duurzame samenwerking groen onderwijs Aeres Buitenpost (1c en 2d)

Fase 1: Verkennen en analyse van samenwerkingsmogelijkheden met Aeres Buitenpost. Vaststellen wat betekenisvolle, reële en waarschijnlijk succesvolle uit te voeren projecten kunnen zijn en hoe we eventueel samen met andere partners in de regio kunnen ontwikkelen. Deze potentiële projecten vertalen en beschrijven naar onderstaande structuur:

1. Opleidingsinhoud; beschrijving project en leer- en lesdoelen.
2. Werkwijze en lesmethode; plaats in curriculum van de school
3. Deelnemersprofiel en hoe deelnemers te werven
4. Afstemming opleidingstraject, acquisitie en toeleiding naar arbeid, evaluatiemomenten
5. Communicatie- en regiomarketing
6. Wijze van monitoring en evaluatie samenwerking
7. Vastlegging in samenwerkingsovereenkomst

Fase 2: Projectvoorbereiding voorafgaande aan de realisering van de uit te voeren projecten.

1. Werving deelnemers
2. Terrein op De Spitkeet geschikt maken voor project
3. Overige uitvoerende werkzaamheden zoals vastgesteld in fase 1 (communicatie, etc.)

Fase 3: Uitvoering

1. Lesprogramma
2. Monitoring en evaluatie
3. Structurele borging samenwerking en programma

Product 5 | Wisselende exposities en collecties

Het werkproces is verdeeld over drie fasen:

Fase 1

1. Aanstellen externe projectleider met expertise musea en collecties. De externe expert functioneert als trainer voor de werkgroep, die bestaat uit deskundige vrijwilligers.
2. Opstellen programma: met welke thema's gaan we de komende jaren aan de slag
3. Opstellen werkplan met daarin: welke materialen zijn benodigd om te kunnen exposeren en welke activiteiten worden door wie uitgevoerd.
4. Opstellen plan voor marketing en communicatie m.b.t. externe exposities en collecties met daarbij aandacht voor samenwerking museale partners in de regio i.c.m. meerdaagse arrangementen.
5. Keuze nieuwe collecties en/of exposities
6. Aanschaf benodigde materialen
7. Opzetten onderzoek beleving bezoekers Fase 2:

1. Uitvoeren activiteiten werkplan met begeleiding van de externe expert waaronder realisatie nieuwe collecties en/of exposities.
2. Marketing
3. Onderzoek uitvoeren
4. Inzetten voorbereiding nieuwe collecties en/of exposities Fase 3:

1. Opstarten nieuwe cyclus

2. Rapporteren bevindingen onderzoek.

Product 6 | Organiseren van evenementen, cursussen en workshops

Fase 1 (Verkenning)

1. Aanstellen projectleider evenementen, workshops, streekmarkten.
2. Vaststellen wat de ambitie en visie is ten aanzien van het organiseren van evenementen, workshops en cursussen.
3. Vaststellen huidige programmering en een analyse hoe deze activiteiten lopen en worden ervaren
4. Vaststellen waar gaan we mee door, wat gaan we stoppen/aanpassen en wat kan er toegevoegd worden.
5. Plannen en voorbereiden samenwerking Aeres m.b.t. inzet studenten en expertise
6. Onderzoek naar vorm samenwerking huidige vrijwilligers en nieuwe te werven vrijwilligers
- 5) Onderzoek samenwerking andere partijen m.b.t. het bieden van meerdaagse arrangementen

Fase 2 (Voorbereiding om ambities te kunnen realiseren)

1. Ontwikkelen draaiboeken in samenwerking met huidige werkgroepen activiteiten
2. Marketing en communicatieplan maken in samenwerking met RMT NOF.
3. Samenwerking andere partijen bij aanbieden arrangementen
4. Voorbereidende werkzaamheden organiseren van evenementen, workshops en cursussen.
5. Opzetten onderzoek beleving bezoekers

Fase 3 (Uitvoeren en evalueren\bijstellen)

1. Uitvoeren van evenementen, streekmarkten, workshops en cursussen.
2. Evalueren evenementen; ervaringen omzetten in acties daar waar nodig
3. Vaststellen van evenementen en jaarkalender. Daarbij ook duidelijk in fase 2 en 3 onderzoeken of het gewenst is om ook buiten het reguliere seizoen evenementen te plannen.
4. Uitvoeren onderzoek en publiceren resultaten.

2.6 Risico's en kansen

Risico's

Regiomarketing komt onvoldoende in een versnelling omdat eigen belangen boven gedeelde belangen gaan. Gebrek aan (gezamenlijke) marketing kan zorgen voor het niet behalen van doelstellingen zoals beschreven in dit projectplan.

Beheersmaatregel: zorgvuldige communicatie met externe partijen middels een communicatieplan.

Voortdurende krapte op de arbeidsmarkt kan leiden tot onvoldoende personele bezetting in het horecaconcept waardoor omzetverwachtingen niet gerealiseerd kunnen worden en de kwaliteit van de dienstverlening achter blijft.

Beheersmaatregel: bij werving aandacht voor aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, met name op het gebied van ontwikkelmogelijkheden, werksfeer en mogelijkheden voor eigen inbreng (relatie, competentie en autonomie). Goede contacten met het MBO.

Door externe factoren (zoals bijvoorbeeld een pandemie/lockdown of ernstige economische crisis) kan het aantal bezoekers gereduceerd worden waardoor doelstellingen zoals omschreven in het projectplan niet gehaald kunnen worden.

Beheersmaatregel: tussentijdse communicatie met de subsidieverstrekker.

Voortdurende krapte op de arbeidsmarkt kan leiden tot het ontbreken van deskundige mensen om de verschillende projectactiviteiten uit te voeren binnen de financiële kaders. Een vast dienstverband brengt werkgeversrisico's mee.

Beheersmaatregel: Het opknippen of juist samenvoegen van onderdelen maakt dat er flexibiliteit in werkzaamheden is en deze eventueel passend bij de beschikbare mensen gemaakt kunnen worden.

Kansen

Vereende krachten zorgen voor een zodanige samenwerking en afstemming dat de regio erin slaagt om zijn uniciteit, geschiedenis en unieke landschap ten toon kan spreiden en dit zorgt voor een duidelijke verhoging van de attractieve en toeristische waarde van het gebied, waar alle betrokken partners (en daarmee bewoners) van profiteren.

De uitvoering van het projectplan levert een positieve bijdrage aan de financiële continuïteit van De Spitkeet en geeft de mogelijkheid voor versteviging en verbreding van het concept.

Met de gelden vanuit de Regio Deal kan de regio verder ontwikkeld worden op economische, toeristische en culturele kwaliteiten. Dit versterkt de leefbaarheid van de regio.

De naamsbekendheid van De Spitkeet neemt toe, wat zal leiden tot meer bezoekers uit het dorp, de regio en daarbuiten.

2.7 Kennisdelen

In het plan willen we een aantal onderzoeken uitvoeren. Wanneer er interessante uitkomsten uit deze onderzoeken komen, willen we dit graag delen met partners in de regio. Op deze manier kunnen we de kennis delen en benutten in het gebied Noordoost-Fryslân. Hetzelfde geldt voor het opzetten van projecten en de projectresultaten.

De kennis en opgedane ervaring gaan we op 2 manieren delen:

1. In samenwerking met RMT-bijeenkomsten organiseren met andere toeristische partijen en initiatieven
2. Eigen bijeenkomsten organiseren met verschillende partijen uit de regio, om kennis delen, maar ook deze kennis weer toepassen op gezamenlijke initiatieven.

2.8 Planning

Product 1 | Bevordering fiets- en wandeltoerisme in de regio

Fase 1:

September 2023 - Februari 2024: Inventarisatie bestaande routes en plan maken hoe deze zowel fysiek als digitaal te communiceren. Dit in combinatie met het onderzoek naar de mogelijkheid van een bezoekerscentrum van De Noardelike Fryske Wâlden bij de Spitkeet. Plannen en tekeningen maken voor ontwerp start- en pleisterplaats en verbeterde ingang, verbeterde locatie voor het Rustpunt.nl. Zoeken samenwerking partijen voor samenstellen van arrangementen en hiermee een start maken. Planning maken voor toer langs logiesverstrekkers en bijeenkomsten ambassadeurs. De ontwikkeling van fietsvierdaagse en het ontwikkelen van de belevings fietsroute Lâns De Waldhuskes.

Fase 2:

Februari - mei 2024: Toer langs logiesverstrekkers en bijeenkomsten potentiële ambassadeurs. Februari - mei 2024: Beplanting en picknick plaatsen op de start en pleisterplaats

Juni 2024: Uitslag onderzoek bezoekerscentrum en indien kansen een vervolgplan maken

Juni 2024: opening fysieke gedeelte in hal Spitkeet met aanbod routes en lancering van de nieuwe belevingsroute Lâns de Waldhuskes.

Juli 2024: aanbod eerste arrangementen in samenwerking met regionale partijen

Augustus - September 2024: 1ste fietsvierdaagse NOF

Fase 3:

Februari - mei 2024: Toer langs logiesverstrekkers en bijeenkomsten potentiële ambassadeurs. Mei 2025: Herinrichting start- en pleisterplaats (zowel de TOP als het rustpunt) klaar

Mei 2025: Lancering digitale vindplaats alle bestaande

routes Juli 2024: Aanbod nieuwe arrangementen ism

regionale partijen Augustus - September 2025: 2de

fietsvierdaagse NOF

Product 2 | Businessmodel en –case voor de horeca ontwikkelen

Fase 1: Het uitvoeren van een Quickscan met bijbehorende activiteiten, inclusief realisatie van quickwins. Deze fase kan zo snel als mogelijk starten na indienen van de subsidieaanvraag en de start van de projectperiode. De doorlooptijd is 8 weken.

Fase 2: Adviseren en ondersteuning met als doel de gewenste route voor doorontwikkeling vast te stellen. Dit omvat een achttal activiteiten die uiteindelijk leiden tot besluitvorming van het bestuur van De Spitkeet over de te implementeren route op basis van de geschetste scenario's, voorwaarden en mogelijkheden. Ook deze doorlooptijd is 8 weken en vindt plaats tijdens de maanden september en oktober 2023.

Fase 3: Het realiseren van de beoogde veranderingen en resultaten staat centraal, zoals in dit projectplan beschreven is. Deze periode loopt langere tijd door maar de intensiteit van de ondersteuning van de externe expert(s) neemt geleidelijk af. De einddatum van deze fase is 31 december 2025. Deze fase start op 1 november 2023.

Product 3 | Educatieprogramma basisschool

Fase 1:

September-oktober 2023: De samenstelling van de werkgroep vindt plaats na aanvang van het project. November '23-februari 2024: ontwikkeling lesprogramma's

April 2024: zoeken samenwerking PABO en MBO

Fase 2:

April-mei 2024: testen lesprogramma's twee basisscholen en één onderbouwgroep

VO Mei 2024 bijstellen lesprogramma's

Mei 2024 feestelijke aftrap waarbij alle scholen van Achtkarspelen worden uitgenodigd

Juni-september 2024 onderzoek businesscasesamenwerking Spitkeet overheid en onderwijs

Fase 3:

September 2024 uitrol programma's voor scholen in de gemeente

Achtkarspelen Januari-februari 2025 bijstellen programma's

Maart 2025 scholen regio Noordoost Friesland benaderen voor deelname

Januari-april: subsidiemogelijkheden onderzoeken voor doorontwikkeling (digitale programma's)

Product 4 | *Duurzame samenwerking groen onderwijs Aeres Buitenpost (verbinding 1c en 2d)*

Fase 1: Uitwerking van de samenwerking met Aeres kan direct starten na aanvang project. Dit proces duurt minimaal 5 maanden, tot en met oktober 2023. Vaststelling van de te ontwikkelen projecten begin november 2023.

Fase 2: Projectvoorbereiding duurt 4 maanden. Met name het wervingsproces van deelnemers is hierin de bepalende factor. Einde van deze fase is gepland in februari 2024.

Fase 3: Uitvoering project kan starten zodra fase 2 is afgerond, per maart 2024. Door de aanpak zal dit een continu proces worden. Door te starten in maart 2024 is het mogelijk om gebruik te maken van het seizoen lente. De start van al het leven van alles wat groeit en bloeit vanuit de aarde. Vanaf dat moment zal bijvoorbeeld een volkstuin op het terrein van de Spitkeet een continue doorlopende activiteit en leerproces worden vastgekoppeld aan de seizoenen.

Product 5 | *Wisselende exposities en collecties*

Fase 1

Oktober-december 2023: werving en selectie externe projectleider met expertise musea en collecties Januari 2024: samenstellen werkgroep en training werkgroep door externe projectleider

Januari-maart 2024: Opstellen werkplan en programmering.

Januari-maart 2024: Onderzoek samenwerking museale partners m.b.t. aanbod meerdaagse arrangementen.

Februari-April: marketing en communicatieplan gereed.

April 2024: aanschaf benodigde materialen

April-mei 2024: opstellen collectie/ expositie

April 2024-december

2024 Onderzoek beleving bezoekers

Juni-oktober 2024: voorbereiding nieuwe collecties/exposities 2025

November 2024: evaluatie seizoen 2024 met daarbij voorlopige resultaten onderzoek

Fase 2:

Januari 2025: Start nieuwe cyclus o.l.v. externe projectleider met expertise musea en collecties in de vorm van trainingen geven voor de werkgroep. Onderdelen van de trainingen zijn: werkplan, programmering, marketing en communicatie, onderzoek.

Vanaf 1 april 2025 is/zijn de nieuwe exposities en/of collecties geïnstalleerd. April-2025-december 2025: Onderzoek beleving bezoekers.

Juni-oktober 2025: voorbereiding nieuwe collecties/exposities 2026

November 2025: evaluatie seizoen 2025 met daarbij resultaten onderzoek.

Fase 3:

Na twee cycli onder begeleiding van de externe expert gaat de werkgroep zelfstandig verder.

Product 6 | Organiseren van evenementen, workshops en cursussen

Fase 1

September-oktober 2023: Werving en selectie projectleider

November-december 2023: Visie en ambitie sessies met de verschillende werkgroepen en Aeres

Februari 2024: Vaststellen programmering

Maart 2024: Onderzoek regionale programmering evenementen etc. i.s.m. RMT NOF

Maart-mei 2024: Onderzoeken samenwerking regionale partners m.b.t. meerdaagse arrangementen. Dit in samenwerking met RMT NOF.

Januari-mei 2024: Onderzoek samenwerking lokale leveranciers voor duurzame streekproducten voor streekmarkten.

Fase 2

Maart 2024: Opstellen/bijstellen draaiboeken i.s.m

Aeres Maart 2024: Informatieavonden werkgroepen

Vanaf maart 2024: voorbereidende werkzaamheden (afhankelijk van planning)

Maart-April 2024: opzet onderzoek (aantallen toeristen, beleving én tevredenheid lokale leveranciers en Aeres m.b.t. de samenwerking met de Spitkeet)

Maart 2024: Opstellen marketing en communicatieplan in samenhang met Stichting RMT met aandacht voor kalender activiteiten in de regio.

Mei 2024: Aanbod meerdaagse arrangementen d.m.v. flyers en social media.

Fase3

Vanaf April 2024: Uitvoeren evenementen, cursussen en workshops realtime; ervaringen direct omzetten in acties daar waar nodig. Jaarlijks alle evenementen en de samenhang in de planning daartussen evalueren. Vaststellen van evenementen jaarkalender ook jaarlijks en deze elk jaar aanpassen. Niet schuwen om jaarlijks nieuwe evenementen toe te voegen. Zo blijft het boeien en opnieuw weer de bezoeker trekken die al eens eerder is geweest.

Vanaf mei 2024: Meerdaagse arrangementen verder uitbouwen en deze vermarkten.

November 2024: Evalueren samenwerking Aeres en deze indien nodig bijstellen.

November 2024: Tussentijdse resultaten onderzoek beleving toeristen m.b.t. evenementen, cursussen, workshops en meerdaagse arrangementen.

December 2024: resultaten onderzoek presenteren en opstellen cyclus 2025 (zie fase 2).

2.9 Mijlpalen

Product 1 | Bevordering fiets- en wandeltoerisme in de regio

Mei 2024: promotie toer logiesverstrekkers

Mei 2024: eerste beplanting en picknick herinrichting start en

pleisterplaats Juni 2024: officiële opening nieuwe fietsroute 'Lans de Wâldhuskes'

Juli 2024: eerst arrangementen gepubliceerd

September 2024: 1ste NOF fietsvierdaagse

Mei 2025: opening start- en pleisterplaats met lancering digitale vindplaats routes

September 2025: 2de NOF fietsvierdaagse

Product 2 | Businessmodel en –case voor de horeca ontwikkelen

Juli 2023 (8 weken na start fase 1): Oplevering quickscan voor het krijgen van volledig inzicht inclusief implementatie eerste quick wins.

Oktober 2023 (2 weken na start fase 2): Keuze maken in gewenste route doorontwikkeling, ambities en concrete doelstellingen vastgesteld.

November 2023 (8 weken na start fase 2): Bestuursbesluit over te implementeren route op basis van gepresenteerde voorwaarden (randvoorwaarden samenwerkingspartners, marketingplan, plan van aanpak implementatie, etc.).

Januari 2024: Officieel startschot implementatie doorontwikkeling horeca als onderdeel van regiomarketing.

Juni 2024: Eerste evaluatiemoment met bestuur.

December 2024: Tweede evaluatiemoment met bestuur. Juni 2025: Derde evaluatiemoment met bestuur.

December 2025: Oplevering doorontwikkelingstraject met structurele borging in organisatie (incl. overdrachtsdocumentatie).

Product 3 | Educatieprogramma basisschool

Maart 2024: Lesprogramma's geschiedenis bovenbouw Po en onderbouw VO zijn gereed.

Maart 2024: Lesprogramma's Natuur- en milieueducatie Pingo en Pet voor midden en bovenbouw PO zijn gereed.

April 2024: lesprogramma's zijn getest door groepen van twee scholen voor PO en één school voor VO. Mei 2024: Feestelijke aftrap educatief programma waarbij alle PO en VO-scholen van Achtkarspelen zijn uitgenodigd.

Juni 2025: >70% van de scholen van Achtkarspelen hebben deelgenomen aan de educatieve programma's.

Juni 2025: Alle scholen van de regio Noordoost Friesland zijn uitgenodigd om deel te nemen aan de educatieve programma's.

September 2025: Businesscase voor een duurzame voortzetting van de educatieve programma's.

Product 4 | Duurzame samenwerking met groen onderwijs Aeres Buitenpost voor educatieve projecten

September/oktober 2025: Structureel beheer heideveldje Mûntsegrope

September/oktober 2025: oogstfeest van oude land- en tuinbouwgewassen en eerste cursussen

Voorjaar 2024/najaar 2024: festiviteiten in kader van oude tuinbouwgewassen

Voorjaar 2025/najaar 2025: festiviteiten in kader van oude tuinbouwgewassen

Product 5 Wisselende exposities en collecties

De tussenresultaten zijn:

Maart 2024: Deelname project 'Samen sterker'.

Mei 2024: Marketing en communicatieplan gereed i.s.m. RMT NOF

Mei 2024: Aanbod meerdaagse arrangementen met ten minste vier regionale museale partners. Juni 2024: Nieuwe collectie en/of expositie

December 2024: Resultaten onderzoek beleving bezoekers en aantallen in relatie tot meerdaagse arrangementen en de nieuwe exposities en/of collecties.

1 April 2025: Nieuwe collectie en/of expositie

1 april 2025: Aanbod meerdaagse arrangementen met ten minste 8 regionale museale partners.

December 2025: Resultaten onderzoek beleving bezoekers en aantallen in relatie tot meerdaagse arrangementen en de nieuwe exposities en/of collecties.

Product 6 | Organiseren van evenementen, workshops en cursussen

De tussenresultaten zijn:

Maart 2024: Programmering die passend is bij het museum, gedragen door de vrijwilligers.

Juni 2024: Aanbod meerdaagse arrangementen i.s.m. RMT NOF en partners voor recreatie en toerisme in de regio.

December 2024: Eerste resultaten onderzoek beleving toeristen m.b.t. evenementen, cursussen, workshops en meerdaagse arrangementen.

December 2024: Eerste resultaten effecten beleving toeristen m.b.t. evenementen, cursussen, workshops en meerdaagse arrangementen op bezoekersaantallen.

December 2024: Eerste resultaten tevredenheid lokale leveranciers (opbrengst en samenwerking Aeres/Spitkeet)

December 2024: Eerste resultaten tevredenheid Aeres m.b.t. de samenwerking.

Fase 1

September-oktober 2023: Werving en selectie projectleider

November-december 2023: Visie en ambitie sessies met de verschillende werkgroepen en Aeres

Februari 2024: Vaststellen programmering

Maart 2024: Onderzoek regionale programmering evenementen etc. i.s.m. RMT NOF

Maart-mei 2024: Onderzoeken samenwerking regionale partners m.b.t. meerdaagse arrangementen.

Dit in samenwerking met RMT NOF.

Fase 2

Maart 2024: Opstellen/bijstellen draaiboeken i.s.m

Aeres Maart 2024: Informatieavonden werkgroepen

Vanaf maart 2024: voorbereidende werkzaamheden (afhankelijk van planning) Maart-April 2024: opzet onderzoek

Maart 2024: Opstellen marketing en communicatieplan in samenhang met Stichting RMT met aandacht voor kalender activiteiten in de regio.

Mei 2024: Aanbod meerdaagse arrangementen d.m.v. flyers en social media.

Fase3

Vanaf April 2024: Uitvoeren evenementen, cursussen en workshops realtime; ervaringen direct omzetten in acties daar waar nodig. Jaarlijks alle evenementen en de samenhang in de planning daartussen evalueren. Vaststellen van evenementen jaarkalender ook jaarlijks en deze elk jaar aanpassen. Niet schuwen om jaarlijks nieuwe evenementen toe te voegen. Zo blijft het boeien en opnieuw weer de bezoeker trekken die al eens eerder is geweest.

Vanaf mei 2024: Meerdaagse arrangementen verder uitbouwen en deze vermarkten.

November 2024: Evalueren samenwerking Aeres en deze indien nodig bijstellen.

November 2024: Tussentijdse resultaten onderzoek beleving toeristen m.b.t. evenementen, cursussen, workshops en meerdaagse arrangementen.

December 2024: resultaten onderzoek presenteren en opstellen cyclus 2025 (zie fase 2).

2.10 Projectorganisatie

Projectorganisatie

De Spitkeet is een vrijwilligersorganisatie met een bestuur. Het bestuur heeft taken gedelegeerd aan een coördinator, welke in dienst is van de Spitkeet. De vrijwilligers participeren in alle werkgroepen. De inzet van deze vrijwilligers is niet opgenomen in de begroting van het project.

De projectorganisatie bestaat uit de stuurgroep, een projectgroep en meerdere werkgroepen. De stuurgroep wordt gevormd door het bestuur en de coördinator van de Spitkeet. De coördinator is verantwoordelijk voor het project.

De projectgroep bestaat uit de vertegenwoordigers van de samenwerkende partijen en de coördinator van de spitkeet. Hieronder zitten werkgroepen voor deelprojecten, waar ook weer meerdere partijen zitting hebben. De coördinator bewaakt de tijd, de financiën en de voortgang van alle deelprojecten. Maandelijks heeft de coördinator overleg met de projectgroep en de werkgroepen en werkt volgens de methode Plan-Do-Check-Act. De coördinator heeft de bevoegdheid om bij te sturen. Wanneer een project zodanig anders verloopt dan verwacht, zal dit teruggekoppeld worden aan de stuurgroep.

Bestuur of stuurgroep

Wie	Rol	Verantwoordelijkheden	bevoegdheden
Bestuur stichting Spitkeet	stuurgroep	Eindverantwoordelijk voor het resultaat en de financiën.	Aanstellen projectleiders Bijsturen op tijd en geld.
Vertegenwoordigers van de samenwerkende partijen	stuurgroep	Verantwoordelijk voor de inhoud, de planning en de resultaten	Inhoudelijke bijsturen Financieel bijsturen
Medewerkers van de partijen	Werkgroepen	Eindverantwoordelijk voor de deelprojecten.	Besluiten op projectniveau
Coördinator	Project coördinator	Uitvoeren PDCA en bijsturen indien nodig. Informereren en adviseren stuurgroep. Vorbereiden besluiten.	Communiceren, delegeren en controleren. Communiqueert met het bestuur over de voortgang van de verschillende deelprojecten. Besluiten nemen binnen de kaders van het project.

Projectteam

Een overzicht van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

Wie	Rol	Verantwoordelijkheden	Bevoegdheden
Projectleiders team Horeca	projectleider	Verantwoordelijk voor de oplevering van het deelproject. Communiceren voortgang aan de projectcoördinator.	Uitvoeren deelproject binnen de projectkaders.
Projectleiders team Toerisme	projectleider	Verantwoordelijk voor de oplevering van het deelproject. Communiceren voortgang aan de projectcoördinator.	Uitvoeren deelproject binnen de projectkaders.
Projectleiders team Educatie	projectleider	Verantwoordelijk voor de oplevering van het deelproject. Communiceren voortgang aan de projectcoördinator.	Uitvoeren deelproject binnen de projectkaders.
Projectleider onderzoek	Opzetten en uitvoeren onderzoeken	Samenwerking studenten. Uitvoeren onderzoek en presenteren resultaten.	Uitvoeren onderzoek binnen de projectkaders.
Projectleider wisselende exposities en collecties	projectleider en trainer	Begeleiden en trainen werkgroep bij uitvoer project	Uitvoeren deelproject binnen de projectkaders.
Projectleider evenementen, workshops en cursussen	Verbinder tussen interne werkgroepen en externe partijen. Begeleiden werkgroepen.	Verantwoordelijk voor de oplevering van het deelproject. Communiceren voortgang aan de projectcoördinator.	

Toelichting: bij alle onderdelen worden de werkgroepen vrijwilligers betrokken.

2.11 Projectkosten en financiële dekking

1. Projectkosten

De totale projectomvang is €430.300.

de func	Activiteit	Eigen		Externe	Overige	BTW		Totaal
	Projectnaam	Uren	kosten in €			Niet-com	Niet-verre-	
	Toerisme							
	Verzamelpunt route (fysiek en digitaal)							
Spitkeet	Verzamelen bestaande routes			€ 1.500				€ 1.500
Spitkeet	Bouwen interactieve website	60	€ 3.000					€ 3.000
Spitkeet	Bouwen interactieve website			€ 13.000				€ 13.000
Aeres	Fysiek punt inrichten winkel Spitkeet door Areas	100	€ 5.000	€ 5.000				€ 10.000
Spitkeet	Onderzoek kans Bezoekerscentrum			€ 5.000				€ 5.000
	Jaarlijkse fietsvierdaagse							
Spitkeet	Opzetten jaarlijkse fietsvierdaagse	100	€ 5.000					€ 5.000
Spitkeet	Begeleiding uitzetten routes (vrijwilligers)	30	€ 1.500					€ 1.500
Spitkeet	Marketingkosten werven deelnemers			€ 3.500				€ 3.500
Spitkeet	Bewegwijzering routes			€ 2.000				€ 2.000
Spitkeet	Drukwerk stempelkaarten			€ 500				€ 500
	Fiets- en wandelarrangementen							
Spitkeet	Ontwikkeling arrangementen	90	€ 4.500					€ 4.500
Spitkeet	Flyers, folders en posters			€ 1.500				€ 1.500
Spitkeet	Marketingkosten			€ 2.500				€ 2.500
	Belevingsroute Wal dhuskes							
Spitkeet	Fietsroute ontwikkeling ism partijen			€ 3.000				€ 3.000
Spitkeet	Drukwerk			€ 1.500				€ 1.500
Spitkeet	QR bordjes			€ 2.450				€ 2.450
	Aanhaken en samenwerken toeristische initiatieven							
Spitkeet	Samenwerkingsverbanden opzetten			€ 4.000				€ 4.000
	Marketing (ver)nieuwde producten							
Spitkeet	Contacten/inzet marketeers			€ 2.000				€ 2.000
Spitkeet	Inzetten marketingmiddelen			€ 10.000				€ 10.000
	Ambassadeurs creëren							
Spitkeet	Jaarlijkse netwerk bijeenkomsten			€ 2.000				€ 2.000
Aeres	Herinrichten toegang Spitkeet	80	€ 4.000					€ 4.000
Aeres	Planten herinrichting			€ 5.000			€ 867	€ 5.000
Spitkeet	Onderzoek (opzet, publicatie, materialen)			€ 30.000				€ 30.000
Spitkeet	Projectteam overleg olv directeur 6x	48	€ 2.400					€ 2.400

	Horeca						
Spitkeet	Fase 1 Quickscan & quickwins						
Spitkeet	- Huidige gasttevredenheid			€ 1.000			€ 1.000
Spitkeet	- Klantgroepanalyse			€ 500			€ 500
Spitkeet	- Kosten- en batenanalyse			€ 1.500			€ 1.500
Spitkeet	- Productanalyse			€ 1.000			€ 1.000
Spitkeet	- Capaciteitsanalyse			€ 1.000			€ 1.000
Spitkeet	- Veiligheid			€ 500			€ 500
Spitkeet	- Samenwerkingspartners			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	- Marketingactiviteiten			€ 1.000			€ 1.000
Spitkeet	- Medewerkersanalyse			€ 1.000			€ 1.000
Spitkeet	- Afrondende evaluatie			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	- Quickwins			€ 2.500			€ 2.500
Spitkeet	Begeleiding vanuit Spitkeet	20	€ 1.000				€ 1.000
Spitkeet	Fase 2 Plan doorontwikkeling						
Spitkeet	- Kansen/uitdagingen			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	- Keuzes doorontwikkeling			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	- Netwerkaart			€ 2.500			€ 2.500
Spitkeet	- Marketingplan			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	- Vaststellen apparatuur			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	- Nieuwe partners			€ 2.500			€ 2.500
Spitkeet	- Plan van aanpak			€ 2.500			€ 2.500
Spitkeet	- Bestuursbesluit			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	Begeleiding vanuit Spitkeet	25	€ 1.250				€ 1.250
Spitkeet	Fase 3 Uitvoering werkplan						
Spitkeet	- Ingebruikname apparatuur			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	- Samenwerkingsafspraken			€ 4.000			€ 4.000
Spitkeet	- Overleggen instellen			€ 1.250			€ 1.250
Spitkeet	- Activiteitenkalender			€ 2.500			€ 2.500
Spitkeet	- Marketingplan			€ 4.000			€ 4.000
Spitkeet	- Evaluaties			€ 3.750			€ 3.750
Spitkeet	- Input jaarrapportages			€ 2.500			€ 2.500
Spitkeet	Begeleiding vanuit Spitkeet	45	€ 2.250				€ 2.250
Spitkeet	Projectteamoverleg olv coördinator 6 x per jaar	24	€ 1.200				€ 1.200
	Educatie						
ROOBOL	2023-2024 Ontwikkelen, testen, uitvoeren programma	280	€ 14.000				€ 14.000
Aeres	2023-2024 Ontwikkelen, testen, uitvoeren programma	40	€ 2.000				€ 2.000
Spitkeet	2023-2024 Ontwikkelen, testen, uitvoeren programma	20	€ 1.000				€ 1.000
ROOBOL	2024-2025 Ontwikkelen, testen, uitvoeren programma	280	€ 14.000				€ 14.000
Aeres	2024-2025 Ontwikkelen, testen, uitvoeren programma	40	€ 2.000				€ 2.000
Spitkeet	2024-2025 Ontwikkelen, testen, uitvoeren programma	20	€ 1.000				€ 1.000
Spitkeet	2023-2025 Materialen (digitale) programma's			€ 17.500			€ 17.500
ROOBOL	Feestelijke aftrap uren	10	€ 500				€ 500
Aeres	Feestelijke aftrap uren	10	€ 500				€ 500
Spitkeet	Feestelijke aftrap uren	65	€ 3.250				€ 3.250
ROOBOL	Onderzoek businesscase duurzame samenwerking	20	€ 1.000				€ 1.000
Aeres	Onderzoek businesscase duurzame samenwerking	20	€ 1.000				€ 1.000
Spitkeet	Onderzoek businesscase duurzame samenwerking	50	€ 2.500				€ 2.500
ROOBOL	Evalueren en bijstellen lesprogramma	20	€ 1.000				€ 1.000
Aeres	Evalueren en bijstellen lesprogramma	20	€ 1.000				€ 1.000
Spitkeet	Evalueren en bijstellen lesprogramma	60	€ 3.000				€ 3.000
Spitkeet	Projectteamoverleg olv coördinator 6 x per jaar	72	€ 3.600				€ 3.600
	Digitaliseren & update lesbrief leven en werken						
Spitkeet	Input informatie vanuit de Spitkeet	40	€ 2.000				€ 2.000
Spitkeet	Uitvoeren en uitzetten digitale lesbrieven 2023-	60	€ 3.000				€ 3.000
Aeres	Aeres BTP en Aeres Tech ontwikkeling	220	€ 11.000				€ 11.000

	Evenementen & cursussen						
	Organiseren evenementen en cursussen						
Spitkeet	Cursussen oude ambachten (3 per jaar)	150	€ 7.500				€ 7.500
Spitkeet	Lesmateriaal			€ 4.000			€ 4.000
	Evenementen						
Spitkeet	Professionaliseren evenementen incl marketing	190	€ 9.500				€ 9.500
Aeres	Begeleiding ontwikkeling vanuit Aeres	190	€ 9.500				€ 9.500
Spitkeet	Onderzoek samenwerkingspartners	150	€ 7.500				€ 7.500
Spitkeet	Projectteamoverleg olv coördinator 6 x per jaar	48	€ 2.400				€ 2.400
	Duurzame samenwerking met Aerus						
	Behoud heideveldje aan de Muntsegrope						
Spitkeet	Begeleiding opzet project door coördinator	190	€ 9.500				€ 9.500
Spitkeet	Materiaal project			€ 3.500			€ 3.500
Aeres	Begeleiding 2023-2025	500	€ 25.000				€ 25.000
	Oude land- en tuinbouw gewassen						
Aeres	Begeleiding bij het opzetten door Aeres	160	€ 8.000				€ 8.000
Aeres	Begeleiding per jaar 2023-2025	500	€ 25.000				€ 25.000
Spitkeet	Begeleiding opzet project door coördinator	120	€ 6.000				€ 6.000
Spitkeet	Begeleiding doorlopend project 2023-2025	60	€ 3.000				€ 3.000
Spitkeet	Materiaal aanschaf			€ 8.000			€ 8.000
	Streekmarkten						
Aeres	Begeleiding bij het opzetten door Aeres	150	€ 7.500				€ 7.500
Aeres	Begeleiding per jaar 2023-2025	200	€ 10.000				€ 10.000
Spitkeet	Begeleiding per jaar 2023-2025	120	€ 6.000				€ 6.000
Spitkeet	Samenwerking lokale leveranciers	120	€ 6.000				€ 6.000
Aeres	Samenwerking lokale leveranciers	60	€ 3.000				€ 3.000
Spitkeet	Projectteamoverleg olv coördinator 6 x per jaar	48	€ 2.400				€ 2.400
	Wisselende collectie en expositie						
Spitkeet	Opstellen werkplan externe projectleider 2024			€ 2.200			€ 2.200
Spitkeet	Begeleiden en trainen werkgroep externe			€ 1.500			€ 1.500
Spitkeet	Marketing en communicatie externe projectleider			€ 2.000			€ 2.000
Spitkeet	Thema-expositie opzetten 2024	30	€ 1.500				€ 1.500
Spitkeet	Thema-expositie opzetten 2025	30	€ 1.500				€ 1.500
Spitkeet	Projectteamoverleg olv coördinator 6 x per jaar	48	€ 2.400				€ 2.400
	TOTALEN	5033	€ 251.650	€ 178.650			€ 430.300

Uitgangspunten begroting:

- **Eigen projecturen:** Eigen uren van projectpartners (inclusief ingehuurde detachingskrachten) moeten apart inzichtelijk gemaakt worden. Voor de berekening van de kosten van eigen uren is een standaard uurtarief van maximaal € 50,00 per uur opgenomen in de subsidieregeling. Voor kennis- en onderzoeksinstellingen zonder winstoogmerk geldt dat zij hun vastgestelde en goedgekeurde IKS-tarieven mogen toepassen voor de berekening van de kosten van eigen uren.
- **Externe kosten:** alle kosten die gemaakt worden voor het inkopen van goederen, diensten of het inhuren van personeel.
- **Overige kosten:** geldt voor alle kostensoorten die niet in de andere posten kunnen worden meegenomen zoals leges, kosten aanvragen vergunningen, reiskosten of kosten van materieel dat door een partner wordt ingebracht. Uitleg van deze kosten dient te worden opgenomen. Indien er kosten worden opgenomen voor het inbrengen van materieel (machines, locatie etc.) dan dient een onderbouwing aangeleverd te worden van de afschrijvingskosten van deze inbreng gedurende de uitvoering van het project. Alleen deze kosten zijn subsidiabele kosten en tellen mee als subsidiabele kosten.
- **Niet-compensabele BTW:** geldt voor alle BTW die overheidsorganen niet kunnen declareren bij het btw-compensatiefonds.
- **Niet-verrekenbare BTW:** geldt voor alle entiteiten, niet zijnde overheidsinstanties, die geen BTW kunnen verrekenen met de belastingdienst.
- **Projectinkomsten:** onder projectinkomsten worden alle opbrengsten verstaan die gedurende de looptijd van het project door de partners worden ontvangen. Denk hierbij aan opbrengsten uit kaartverkoop, bijdragen van deelnemers aan activiteiten, verkoop van goederen of diensten, etc.

Financiële dekking

Naam financier	Soort inbreng (cash / uren / materieel / bijdrage derde / aangevraagde subsidie)	Waarde (in €)
Gemeente Achtkarspelen	cash	€ 55.650
Co-financiering Aeres	uren	€ 30.250
Co-financiering Roobol	uren	€ 15.250
CO-financiering. Spitkeet	cash	€ 49.200
Versnellingsagenda Noordoost-Fryslân		€ 279.950
Totaal		€ 430.300

Toelichting financiële dekking

De Spitkeet vraagt bij de gemeente Achtkarspelen een subsidiebedrag aan voor de periode 2023- 2025, voor elk jaar € 50.00. In totaal € 150.000.

In deze subsidieaanvraag nemen we een inbreng vanuit deze subsidie mee van € 55.650

De reden waarom we niet de totale subsidie inbrengen is, dat de nieuwe coördinator Spitkeet naast het Projectplan ook de structurele organisatie taken en werkzaamheden moet oppakken.

De plannen uit het projectplan vragen om een goed georganiseerde organisatie met een goed werkend team en een vrijwilligersbestand wat op orde is. Voor deze structurele werkzaamheden wordt een deel van de gemeentelijke subsidie toegepast om de organisatie van de Spitkeet op een duurzame wijze neer te zetten.

Uitgangspunten financiële dekking:

- *De totale financiële dekking moet gelijk zijn aan de totale begrote kosten.*
- *De aanvrager en partners moeten samen minimaal 35% van de totale kosten financieren.*
- *Indien één partner zowel cash als uren en/of materieel inbrengt, dienen deze op verschillende regels inzichtelijk gemaakt te worden.*

Onderbouwing van de financiële dekking

Beschrijf en onderbouw hier de verschillende soorten eigen inbreng.

- Cash: *Indien de dekking bestaat uit cash, zorg dat dit goed is opgenomen in de samenwerkingsovereenkomst indien het cash van de projectpartners betreft. Is het cash van iemand die geen projectpartner is, regel dan een getekende cofinancieringsverklaring bijdrage derden. Paragraaf 7.3 van het projectplan kan dan worden overgeslagen.*
- Uren: *Indien de dekking bestaat uit het inbrengen van uren, moet duidelijk uit de begroting blijken hoeveel uren tegen welk tarief worden ingebracht. Door het ingebracht bedrag ook*

zichtbaar te maken in de samenwerkingsovereenkomst kan paragraaf 7.3 van het projectplan worden overgeslagen.

- Subsidie of bijdrage fonds: *Indien de dekking bestaat uit subsidiemiddelen van andere subsidiebronnen of een bijdrage uit een fonds, voeg dan de ontvangen beschikkingen of toezeggingsbrieven toe. Als een bijdrage nog in aanvraag is, beschrijf dan wanneer de beschikking/toezegging wordt verwacht en voeg eventueel correspondentie toe waaruit dit blijkt.*
- Materieel: *Indien de inbreng materieel is (locatie, machines etc.) dient een onderbouwing aangeleverd te worden van de afschrijvingskosten van deze inbreng gedurende de uitvoering van het project. Alleen deze kosten zijn subsidiabele kosten en tellen mee als cofinanciering. Beschrijf duidelijk hoe er tot de genoemde bedragen gekomen is en dat de berekening voldoet aan de eisen zoals genoemd in artikel 4 van de subsidieregeling.*

