

Samenvattingen van zienswijzen die zijn ontvangen op het concept-beleidsplan Toerisme en Recreatie Achtkarspelen, met samenvattingen van de reacties daarop.

Zienswijze 1:

Ontvangen: 9-9-2021

Van een belangenvereniging.

Vraagt om een contactenlijst van deelnemers.

Beleid is mooi, maar het belangrijkste is een netwerk, om kwaliteiten en diensten bij elkaar te brengen.

Reactie:

Helaas kunnen wij in verband met privacy geen lijsten met persoonsgegevens delen. Wel kunnen wij verwijzen naar bedrijven die op internet te vinden zijn.

Wij zijn het helemaal eens met het belang dat mensen uit de sector elkaar leren kennen. In het Uitvoeringsprogramma staan daarover actiepunten genoemd binnen de strategielijn 'Vergroot de onderlinge samenwerking tussen ondernemers'.

Zienswijze 2

Ontvangen: 9-9-2021

Van een ondernemer

Goed uitziend plan.

Hierin staat dat de gemeente wil meewerken aan innovatieve plannen en minder beperkingen wil.

Ondernemer wacht al vijf maanden op reactie op vraag om uitbreiding verblijf en horeca toe te staan. Vele mensen (fietsers) moesten teleurgesteld worden omdat er geen horeca in de omgeving is.

De ondernemer vindt daarom de tekst van het beleidsplan mooie woorden, maar het zou nog mooier zijn wanneer de gemeente dit weet om te zetten in daden waarbij uitgegaan wordt van vertrouwen in de ondernemers in plaats van controle.

Reactie:

Wij zijn blij met uw positieve reactie op het beleidsplan.

In uw specifieke geval is inmiddels contact met u geweest over de (on)mogelijkheden om uit te kunnen breiden. Wij kunnen niet alle goede plannen honoreren. Bij ruimtelijke vraagstukken is vaak sprake van meerdere belangen waarbij keuzes moeten gemaakt en sommige belangen wettelijk verankerd zijn.

Hetzelfde geldt voor onze handhavingstaak: die is wettelijk vastgelegd waarbij het belangrijk is dat meldingen serieus worden genomen.

Zienswijze 3

Ontvangen: 12-10-2021

Plaatselijk belang Buitenpost

1. In onze ogen lijkt er weinig oog te zijn voor Buitenpost als 'groen dorp'.

Met name De Kruidhof, nu al een recreatief focuspunt, is een identiteitsdrager en kan verder worden ontwikkeld. Zeker als het aangrenzende gebied erbij betrokken wordt. De Mieden als belangrijk natuurgebied van nationale allure wordt nauwelijks meegenomen. Daar is Buitenpost een mooie uitvalsbasis voor. Plaatselijk Belang Buitenpost heeft zich overigens voorgenomen het thema 'Buitenpost – groen dorp' in verschillende vormen verder uit te werken.

2. De mogelijkheden die treinstation Buitenpost biedt, krijgen niet de aandacht die het verdient. Het is een prachtige uitvalsbasis voor wandelaars en fietsers.

Een uitstekend startpunt voor het ontwikkelen van ambachtelijk overnachten in het groen.

3. Te weinig oog voor synergie met de omliggende gemeentes. Wij vinden de blik te beperkt gericht op het grondgebied van de gemeente zelf en niet op de ligging in een groot groen gebied dat niet ver verwijderd is van Lauwersmeer en Wadden. Overigens wil Plaatselijk Belang Buitenpost ook op dit vlak initiatieven nemen.

4. Onderstrepen het belang van de ontwikkeling van wandel- en fietspaden voor kleinschalig en weinig verstorend toerisme en recreatie. Het Historisch Wandelpadenplan van enkele jaren terug kan daarin een belangrijke rol spelen. Het is voor de gemeente en niet minder voor ons dorp een goede zaak om daar alert op in te spelen.

Reactie:

Met betrekking tot punten 1 en 2: De Kruidhof is vanzelfsprekend een belangrijke attractie in onze gemeente die een bijzondere doelgroep aanspreekt. Deze doelgroep heeft een overlap met de andere groep die jullie noemen: de mensen die bewust met de trein naar onze regio toe komen. Naar aanleiding van jullie reactie worden Kruidhof en station in het Uitvoeringsprogramma explicieter genoemd als dagrecreatieve voorziening en als uitvalsbasis voor wandel- en fietsroutes. Wij houden graag contact met Plaatselijk Belang voor een meer concrete invulling daarvan.

Voor wat betreft punt 3: in februari 2020 hebben de gemeenteraden in de regio noordoost-Fryslân een regionale visie vastgesteld. Het plan waar het nu om draait is de vertaling van die regionale visie naar gemeentelijk niveau.

Wij zijn het met u eens dat het uitbreiden van het wandel- en fietsnetwerk belangrijk zijn voor de ontwikkeling van toerisme en recreatie in onze gemeente. Wij hebben daarom via de Federatie het gesprek opgepakt en afspraken gemaakt om gezamenlijk te bekijken welke gewenste paden realiseerbaar zijn.

Zienswijze 4

Ontvangen: 28-10-2021

Van een ondernemer met verblijfsaccommodatie.

De gewenste groei van het aantal overnachtingen in de gemeente is op zich een geweldig idee. Het invoeren van toeristenbelasting van €1,50 per nacht is daarmee strijdig. De ondernemer doet een oproep deze niet in te voeren. Juist in het ontwikkelstadium van toerisme moet het gestimuleerd worden. Het aantal overnachtingen zou gemonitord kunnen worden zodat later een tarief eventueel in stapjes omhoog kan.

Maak een mooie kleine kleurenfolder die we op onze kramen welke door heel Nederland komen, die we in een in een tasje kunnen uitdelen. Op deze folder zou je Achtkarspelen op allerlei gebieden kunnen promoten.

Reactie:

Het invoeren van toeristenbelasting met ingang van 1 januari 2022 is een financiële keuze geweest. Deze keuze staat los van het te voeren gemeentelijk beleid om toerisme en recreatie te stimuleren. Overigens is het bedrag van €1,50 per overnachting vergelijkbaar met onze buurgemeenten Tytsjerksteradiel en Noardeast-Fryslân.

Wensen met betrekking tot marketing kunnen door ondernemers worden ingebracht bij regiomarketingorganisatie RMT. Voor de communicatie naar de toeristen is in de regionale visie gekozen om uit te gaan van vijf streekmerken die elk een duidelijk eigen karakter hebben. Onze gemeente maakt deel uit van het promoten van de Noardlike Fryske Wâlden.